

المؤشرات الاقتصادية للتنمية السياحية المستدامة في مصر في ظل تحقيق أهداف الأمم
المتحدة (SDGs) - دراسة تحليلية

د/ إسلام محمد شاهين

الملخص باللغة العربية :

يسلط هذا البحث الضوء على مؤشرات السياحة المستدامة ودورها في دعم أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة من خلال الاستخدام الأمثل المستدام للسياحة، ويهدف إلى بيان مفاهيم وقطاعات ومكونات السياحة المستدامة ومحاولة إيجاد استراتيجية تساعد في تحقيق التنمية في مصر على نحو مستدام بشكل يكفل الأهداف الإنمائية للتنمية المستدامة للأمم المتحدة ٢٠٣٠ من أجل تكاتف الجهود لضمان استدامة أهداف مصر للتنمية المستدامة واستغلال الثروات والموارد السياحية المختلفة التي تتمتع بها مصر بطريقة فعالة. وحيث أن مصر وضعت استراتيجية ٢٠٣٠ تتوافق مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، فإن البحث حاول دراسة حسن استغلال السياحة المستدامة على نحو أمثل لتحقيق التنمية المستدامة في ضوء التجارب الدولية الرائدة وفي ضوء معايير ومؤشرات الاستدامة السياحية بهدف استخلاص الدروس التي يمكن الاستفادة بها في الخطط والاستراتيجيات للاستغلال الأمثل للموارد السياحية في مصر. وعكست نتائج الدراسة واقع السياحة المستدامة على المستوى العالمي والمصري. وبناءً على ذلك، أوصى الباحث بضرورة تطوير قطاعات وأنشطة السياحة على نحو مستدام، واستحداث أساليب تكنولوجية حديثة للدعاية وترويج السياحة والوعي البيئي السياحي على نحو مستدام مع تعديل التشريعات التي تحد من الأشكال غير القانونية والتي تعرقل السياحة في مصر وإنشاء خريطة سياحية متكاملة لمختلف أنواع السياحة، بما تتناسب مع التحديات التي تواجهها مصر من بطالة وأزمات صحية عالمية وضعف للنقد الأجنبي.

المصطلحات الافتتاحية : مؤشرات السياحة ، السياحة المستدامة .

Economic indicators of sustainable tourism development in Egypt
Achieving the UN Goals (SDGs) An analytical study

Abstract:

This research sheds light on the indicators of sustainable tourism and its role in supporting the sustainable development

goals of the United Nations through the optimal sustainable use of tourism. The United Nations 2030 in order to join efforts to ensure the sustainability of Egypt's goals for sustainable development and to exploit the various tourism wealth and resources that Egypt enjoys in an effective manner. Since Egypt has developed a 2030 strategy that aligns with the sustainable development goals of the United Nations, the research attempted to study the optimal utilization of sustainable tourism to achieve sustainable development in the light of leading international experiences and in light of tourism sustainability criteria and indicators with the aim of drawing lessons that can be used in plans and strategies for exploitation Optimal tourism resources in Egypt. The results of the study reflected the reality of sustainable tourism at the global and Egyptian levels. Accordingly, the researcher recommended the need to develop tourism sectors and activities in a sustainable manner, and to develop modern technological methods for advertising and promoting tourism and tourism environmental awareness in a sustainable manner, while amending legislation that limits illegal forms that impede tourism in Egypt and creating an integrated tourism map for various types of tourism, In proportion to the challenges that Egypt is facing, such as unemployment, global health crises, and weakness of foreign exchange.

key words : Tourism indicators, sustainable tourism.

مقدمة :

تعد السياحة أحد أهم القطاعات ديناميكية في العالم ، حيث تعد صناعة السياحة أحد أكبر الصناعات نمواً في معظم دول العالم نتيجة للتحويلات الاقتصادية العالمية، والتي جعلت الاهتمام أكبر بقطاع الخدمات والبيئة تعويضاً لضعف القطاعات الأخرى (١).

وتمثل الأنشطة السياحية البيئية صناعة تصديرية مهمة لكونها تعتمد على المقومات الطبيعية الغنية بالموارد والثروات المختلفة ، وجزءاً مهماً في اقتصاديات الكثير من الدول

١- سيلمي سفيان ، أثر الاستثمار السياحي على النمو الاقتصادي في الجزائر دراسة قياسية باستعمال نموذج ARDL خلال الفترة (١٩٩٠-٢٠١٩) ، كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية وعلوم التسيرى قسم العلوم الاقتصادية جامعة البليدة ، الجزائر ، ٢٠٢١ ، ص٦ .

المتقدمة والنامية على حد سواء، حيث تعد أحد أهم الركائز في معظم اقتصادياتها بما تمثله من مساهمة فعالة في الدخل القومي وفي مستوى الاستثمارات المحلية أو الدولية للمناطق السياحية، وكذا الآثار العديدة على المستويين الكلي أو الجزئي^(٢). ويحتل القطاع السياحي عالمياً المركز الرابع كقطاع تصديري^(٣)، كما أن له الصدارة في الاستخدام والتشغيل لوسائل النقل البحري والجوي والبري، وقد برزت الأهمية الاقتصادية لتنمية القطاع السياحي في النصف الثاني من القرن العشرين بعد أن أصبح أحد المكونات المهمة للهيكل الاقتصادي لدى العديد من دول العالم وبصفة خاصة مصر، ويرجع ذلك للتأثير الكبير الاقتصادي والاجتماعي على سبيل المثال التشغيل والبطالة والدخل القومي، وقد ارتفع ناتج القطاع السياحي عربياً ليصل إلى نحو ٣١٣,٦ مليار دولار عام ٢٠١٩ مقابل ٢٨١,٥ مليار دولار عام ٢٠١٨، بزيادة قدرت بنحو ٢,٢% مقارنة بعام ٢٠١٨. ووفق بيانات صندوق النقد العربي قد سجل ناتج قطاع السياحة أعلى مستوياته في كلاً من (السعودية حيث بلغت ٧٩,٥ مليار دولار عام ٢٠١٩ - ثم تلتها الامارات ٥٨,٢ مليار دولار - ثم مصر ٤٨,٣ مليار دولار)^(٤).

وتعتبر مصر واحدة من أهم مناطق الجذب السياحي على مستوى العالم لما تمتاز به من ثروات وحضارة متعددة الوجوه سواء ثقافية أو ترفيهية أو صحية أو معمارية وأدبية وفنية بجانب المناطق ذات الطبيعة الساحرة، هذا أيضاً بجانب المخزون التراثي والإنساني الفريد لدى المصريين القدماء والتي بأنماط متميزة من الطابع والسلوكيات والتي جعلت من المصري القديم نفسه مجبول بعصارة موروثات حضارية عميقة وعريقة^(٥). كما تمثل السياحة في مصر قطاعاً اقتصادياً رائداً لهيكل الاقتصاد المصري كأحد أهم مصادر العملات الصعبة والتي قد تصل إلى نحو ٢٠% من حصيله العملات

2- Selim, M., Aidrous, I., & Semenova, E. (2020). International tourism: Prospects for development in the post coronavirus world (egyptian example). *International Journal of Management (IJM)*, 11(7).

٣ - وذلك بعد قطاع البترول والكيماويات والأغذية.

٤ - منظمة السياحة العالمية، ٢٠٢٠، قاعدة بيانات مجموعة البيانات الإحصائية للسياحة.

٥ - المؤتمر العلمي الدولي الثالث، القانون والسياحة ٢٦-٢٧ / ٢٠١٦م. كلية الحقوق - جامعة طنطا، د. صلاح زين الدين، دراسة لفرص وتحديات التنمية السياحية المستدامة في مصر، ص ١.

الأجنبية، بالإضافة إلى كون القطاع السياحي كثيف العمالة التي يخلقها القطاع والعمالة المحفز والتي تنتج عن طريق الانفاق المباشر وغير المباشر داخل الاقتصاد القومي وبدأ الاهتمام والتركيز على مبدأ الاستدامة في القطاع السياحة - وذلك نظراً لارتباط القطاع السياحي بالبيئة^(٦) - حيث لم يعد يقتصر المفهوم الجديد للتنمية القطاع السياحي المستدام على المنظور الاقتصادي^(٧) ، بل أصبحت انعكاسات النشاط السياحي تمتد للبيئة البشرية والطبيعية بما تحويه من حماية للبيئة على المستويات الاجتماعية والثقافية وكذلك رعاية لحقوق الأجيال المقبلة^(٨) . وتقيس مؤشرات التنمية السياحية المستدامة المحاور والمؤشرات الفرعية والتي تبين مدى تحقق المرتبة التي تصل إليها كل دولة، ومنها مصر .

إشكالية البحث :

تكمّن المشكلة البحثية في التساؤل التالي " ما هو مدى مساهمة قطاع السياحة في مصر في تفعيل النمو المستدام على المستوى العالمي وفي مصر ؟ " ، وتثير الدراسة عدد من الأسئلة الفرعية ، تتمثل في :

١. ما مفهوم وأنواع وخصائص السياحة المستدامة في مصر ؟
 ٢. ما القطاعات التي يشغلها قطاع السياحة ومساهمته في تحقيق التنمية المستدامة في ضوء أهداف الأمم المتحدة ؟
 ٣. ما مؤشرات قطاع السياحة المستدامة عالمياً وعربياً، وبصفة خاصة في مصر ؟
- أهداف البحث: يسعى البحث إلى تحقيق مجموعة من الأهداف ، أهمها:

2- Garg, P., & Pandey, A. (2020). Towards sustainable tourism: an empirical investigation. *foresight*.

3- Chakraborty, A. (2021). Can tourism contribute to environmentally sustainable development? Arguments from an ecological limits perspective. *Environment, Development and Sustainability*, 23(6), 8130-8146.

4- Muhammad Ahmad AL-SAIDI, Z., Moussa TAMAM, Z., & Khalaf ISMAIL, K. (2019). ECOTOURISM Management in Egypt with special Emphases on protected Area. *International Journal of Eco-Cultural Tourism, Hospitality Planning and Development*, 2(1), 6-10.

١. تقديم إطار مفاهيمي لبيان إمكانيات وخصائص وأنواع السياحة المستدامة.
٢. استكشاف القطاعات التي يشغلها قطاع السياحة المستدامة .
٣. بيان دور القطاع السياحي في تحقيق التنمية المستدامة عالمياً ومحلياً .
٤. وضع مصر ممن خلال المؤشرات العالمية في مجال السياحة المستدامة .

فرضية البحث:

في ضوء إشكالية وأهداف البحث، تم صياغة فرض رئيس وهو "تسعى مصر للتحويل نحو تطوير قطاع السياحة باستراتيجيات تضمن النمو المستدام وتحسين مؤشر التنمية السياحية المستدامة".

منهجية البحث:

يعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي ، كذلك تم استخدام المنهج الاستنباطي لتوضيح التحديات التي تواجه السياحة المستدامة في مصر . كما يتبع البحث منهج التحليل الكمي المستند إلى المعلومات الرسمية التي تصدر عن وزارة السياحة والمنظمات العالمية، والأمم المتحدة ومن النشرة السنوية لإحصاءات السياحة والتي يصدرها الجهاز المركزي للتعبيئة العامة والإحصاء والتي تستقى بياناتها من واقع تبويبات مصلحة وثائق السفر والهجرة والجنسية وفقاً للقانون ٨٩ لسنة ١٩٦٠ بشأن دخول وإقامة الأجانب في مصر والخروج منها ، وأخيراً يستخدم المنهج المقارن لبيان التجارب الدولية ذات الصلة ووضع مصر بالنسبة لدول العالم .

حدود البحث : تتمثل حدود البحث في :

- ١- الحدود الموضوعية: ركز البحث على مفهوم ومكونات وخصائص قطاعات السياحة المستدامة وبيان مؤشراتهما في ظل أهداف الأمم المتحدة .
- ٢- الحدود الزمانية : تم تطبيق البحث خلال الفترة من ٢٠١٠-٢٠٢٠م ، وفقاً للبيانات المتاحة من وزارة السياحة ، والبيانات الدولية .
- ٣- الحدود المكانية : أجري البحث على المستوى العالمي وفق رؤية مصر ٢٠٣٠م للتنمية المستدامة ، مع بيان مؤشرات الدول الرائدة دولياً ومحلياً .

أهمية البحث:

تتمثل أهمية البحث في المساهمات التي يمكن أن يقدمها من خلال :

١. ندرة الدراسات العربية المتعلقة بدور التنمية السياحية في تحقيق النمو المستدام
٢. توصيف واقع للتنمية السياحية وآفاقها الواعدة في ظل أهداف الأمم المتحدة .
٣. المساهمة في تحديد مكونات وقطاعات وخصائص التنمية السياحية المستدامة .
٤. الدور الإيجابي للتطوير الأمثل للتنمية السياحية المستدامة على الأداء الاقتصادي.

٥. مساهمة النتائج التي سيتم التوصل إليها في إحداث تغييرات وتعديلات على وضع مصر الاقتصادي والاجتماعي سواء عربياً ودولياً .

الإطار العام للبحث :تحقيقاً لأهداف البحث ، قام الباحث بتقسيمه على النحو التالي :
المبحث الأول: الإطار النظري للسياحة المستدامة وخصائصها وأهميتها وأنواعها في ظل أهداف الأمم المتحدة (SDGs) .

المبحث الثاني : واقع ومؤشرات السياحة المستدامة في مصر .
واختتم البحث بالنتائج ، وفي ضوئها تم تقديم مجموعة من التوصيات مصحوبة بالإجراءات العملية والتنفيذية ، وخاتمة البحث .

المبحث الأول

الإطار النظري للسياحة المستدامة وخصائصها وأهميتها وأنواعها في ظل أهداف الأمم المتحدة (SDGs)

تمهيد وتقسيم :

تمثل السياحة نموذجاً للعلاقات الثقافية بين شعوب العالم وحضاراتهم المتعددة وذلك عن طريق تبادل المعرفة والأفكار بين هذه الشعوب المختلفة والتي تساعد على التنوع الفكري والحضاري والثقافي والاقتصادي^(٩). والسياحة المستدامة هي أحد الموضوعات

9- MacKenzie, N., & Gannon, M. J. (2019). Exploring the antecedents of sustainable tourism development. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.

المهمة والتي تفرضها التحديات البيئية والتي تتعلق بالأنشطة السياحية لتحقيق التنمية السياحية والتنمية المستدامة وتطبيق الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية^(١٠)، وقد ظهرت تنمية السياحة المستدامة منذ أواخر الثمانينيات وجذبت اهتمام العديد من الباحثين والأكاديميين في مجال السياحة^(١١). وسوف يتم استعراض المفاهيم الخاصة بالسياحة والسائح وأهمية السياحة في الفرع الأول، بينما الفرع الثاني يتناول خصائص وأنواع للسياحة المستدامة والفرق بين السياحة المستدامة والسياحة التقليدية > المطلوب الأول: المفاهيم المرتبطة بالسياحة المستدامة والسائح وأهميتها:

الفرع الأول: ماهية السياحة:

تتعدد وتختلف تعريفات السياحة حسب الزاوية المنظور إليها، حيث هناك من ينظر للسياحة بأنها ظاهرة اقتصادية، ومنهم من ينظر على أنها ظاهرة اجتماعية^(١٢)، وهناك من يراها على أنها عاملاً لبعث العلاقات الإنسانية والثقافية^(١٣)، ويتم استعراض أهم التعريفات، وذلك على النحو التالي:

تعرف السياحة^(١٤) على أنها ترحال الإنسان للإقامة المؤقتة لفترة محدودة في مكان آخر سواء في بلده داخلياً أو في بلد أجنبي آخر بغرض الترويح^(١٥)، وهي تتأثر بالعديد

10- Selim, M., Aidrous, I., & Semenova, E. (2020). International tourism: Prospects for development in the post coronavirus world (egyptian example). *International Journal of Management (IJM)*, 11(7).

١١- يحيى الزق، هبة الله جعفر، حميدة عبدالسميع. تقييم الإستثمار السياحي المستدام في المؤسسات السياحية: مصر نموذجاً. مجلة كلية السياحة والفنادق-جامعة مدينة السادات. المجلد ٤، العدد ٢، ٢٠٢٠، ص ٤٢.

1- Chakraborty, A. (2021). Can tourism contribute to environmentally sustainable development? Arguments from an ecological limits perspective. *Environment, Development and Sustainability*, 23(6), 8130-8146.

2- Muhammad Ahmad AL-SAIDI, Z., Moussa TAMAM, Z., & Khalaf ISMAIL, K. (2019). ECOTOURISM Management in Egypt with special Emphases on protected Area. *International Journal of Eco-Cultural Tourism, Hospitality Planning and Development*, 2(1), 6-10.

١٤ - السائح لغة: اسم فاعل، وجمعه سياح، وهي الذي ينتقل من مكان لآخر، وجاء في لسان العرب لابن منظور أن السياحة هي الذهاب في الأرض، وساح في الأرض يسبح سياحة وسيوحاً وسيحاً وسيحاناً، أي ذهب. وعرف السائح في المعجم الوجيز بأنه عبارة عن المتنقل في البلاد سواء للتنزه أو للاستطلاع أو البحث أو الكشف.

من العوامل كسهولة التنقلات، ودخل الشخص وثقافته وتحضره، البيئة، وتوافر المعالم السياحية المختلفة^(١٦).

ويعرف "EGUIYE FRELLER" السياحة بأنها ظاهرة طبيعية للعصر الحديث نتيجة الحاجة المتزايدة للاستجمام والوعي الثقافي وتذوق جمال المشاهد الطبيعية^(١٧).

ويعرفها "R. GLUCKSMAN" السويسري عام ١٩٣٥م بأنها مجموعة العلاقات المتبادلة التي تنشأ بين شخص يوجد مؤقتاً في مكان ما وبين أشخاص يقيمون في هذا المكان^(١٨).

كما أنها تمثل كل أشكال السفر والإقامة للأفراد غير المحليين ، وإنتقالهم خارج الحدود مدة تزيد على ٢٤ ساعة وتقل عن عام^(١٩)، على أن لا يكون الهدف الإقامة الدائمة أو الدراسة أو العمل أو العبور لدولة أخرى^(٢٠).

4- Fermani, A., Sergi, M. R., Carrieri, A., Crespi, I., Picconi, L., & Saggino, A. (2020). Sustainable tourism and facilities preferences: The sustainable tourist stay scale (STSS) validation. *Sustainability*, 12(22), 9767.

١٦ - محمد إبراهيم عراقي و فاروق عبد النبي عطا الله . التنمية السياحية المستدامة في جمهورية مصر العربية : دراسة تقويمية بالتطبيق على محافظة الإسكندرية. المعهد العالي للسياحة والفنادق والحاسب الآلي – السيوف الإسكندرية، ٢٠١٠ ، ص ٤. أنظر أيضاً :

Neagu, F. S. (2018). The influence of geopolitical events on tourism in Egypt. In *Proceedings of the International Conference on Business Excellence* (Vol. 12, No. 1, pp. 661-670). Sciendo.

١٧ - خنتار نوال، فليش عبد الله . تقييم أداء قطاع السياحة في ظل المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية (SDAT 2030) : دراسة مقارنة مع مجموعة من الدول. مجلة الاقتصاد والمالية، جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف، الجزائر، عدد ١، ٢٠١٩، ص ١٩٧. أنظر أيضاً :

Chakraborty, A. (2021). Can tourism contribute to environmentally sustainable development? Arguments from an ecological limits perspective. *Environment, Development and Sustainability*, 23(6), 8130-8146.

١٨ - بن لشهب حمزة. آلية تطبيق استراتيجية اتصال فعالة لإعادة صياغة السلوك السياحي من جهة العرض : دراسة حالة وكالة السياحة والسفر في الجزائر. رسالة دكتوراة في العلوم التجارية، جامعة البليدة -الجزائر، ٢٠١٧، ص ٢٦.

2- Fermani, A., Sergi, M. R., Carrieri, A., Crespi, I., Picconi, L., & Saggino, A. (2020). Sustainable tourism and facilities preferences: The sustainable tourist stay scale (STSS) validation. *Sustainability*, 12(22), 9767.

3- Selim, M., Aidrous, I., & Semenova, E. (2020). International tourism: Prospects for development in the post coronavirus world (egyptian example). *International Journal of Management (IJM)*, 11(7).

كذلك يمكن تعريف السياحة بأنها أحد أشكال السفر المرتبطة بالعمل أو العلاج أو السياحة المهنية أو سياحة النقاهاة، وكل أشكال السفر بهدف الترفيه والإستجمام بصفة عامة (٢١).

ويمكن أيضاً تعريف السياحة بأنها مجموعة العلاقات المتبادلة بين الفرد المتواجد مؤقتاً في مكان ما، وبين الأفراد المقيمين بهذا المكان، دون أن يكون الهدف من ذلك العمل (٢٢).

الفرع الثاني: ماهية السائح:

السائح هو الشخص القادم بطريق مشروع لزيارة مصر مدة تتراوح من ٢٤ ساعة وحتى تسعين يوماً (٢٣)، لغرض من الأغراض التالية (٢٤):

- أ- الترفية - الدراسة - العلاج - الرياضة .
- ب- زيارة الأسرة .
- ج- لقاءات العمل .
- د- ركاب الرحلات .

ولا يعتبر ضمن السائحين القادمون بغرض العمل الدائم أو العابرون (الترانزيت) حتى لو استغرقت أكثر من (٢٤) ساعة .

٢- طريقة الوصول: سواء برأ أو بحراً أو جواً ، وقد تم تحديد المنافذ الشرعية للدولة بقرار رقم ١٨٥ لسنة ١٩٦٤ م .

4- Breisinger, C., Latif, A. A., Raouf, M., & Wiebelt, M. (2020). Economic impact of COVID-19 on tourism and remittances: Insights from Egypt. *IFPRI book chapters*, 56-59.

5- Wendt, J. A. (2019). COMPARISON OF THE IMPACT OF THE ARAB SPRING AND TERRORIST ATTACKS ON THE DECLINE IN TOURISM IN EGYPT AND TUNISIA (2010-2015). *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 27 (4), 1367–1376.

٢٣ - ولا يعتبر ضمن السائحين القادمون بغرض العمل الدائم أو العابرون (الترانزيت) حتى لو استغرقت أكثر من (٢٤) ساعة .

٢٤ - الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء، الكتاب الإحصائي السنوي ، السياحة ، ٢٠٢٠م.

٣ - الليالي السياحية: وهي ليالي مبيت فعلية يقضيها السائح ويتم استخراجها من خلال بطاقتي الوصول والمغادرة.
وقد قررت اللجنة العامة لخبراء السياحة ١٩٣٧م باعتبار الأفراد التاليين سياحاً (٢٥):-

- أ- أفراد يرغبون في الحصول على الإقامة الدائمة بالدولة .
- ب- أفراد يفدون إلى البلاد بقصد الحصول على مهنة .
- ج- الدارسون الملتحقون بالمعاهد التعليمية والمدارس الداخلية .

من خلال التعاريف يمكن إعتبار السياحة بأنها عبارة عن نشاط إنساني ثقافي أو إقتصادي يقوم به الفرد لمدة تزيد على ٢٤ ساعة ونقل عن ١٢ شهر بهدف الترفيه والإستجمام ، وتشير المحاولات العديدة من جانب المتخصصين لتحديد تعريف دقيق للسياحة إلى أن هناك اتفاق على عنصرين أساسيين يحددان مفهوم السياحة ، وهما "الإنقال و الغاية" (٢٦) .

الفرع الثالث : تعريف السياحة المستدامة :

تعرف السياحة المستدامة بأنها تنمية تستهدف كافة أشكال السياحة وإدارتها والاستثمار السياحي والتسويق (٢٧) ، مع مراعاة البعد الاجتماعي والاقتصادي والحفاظ على البيئة ، وضمان بقائها للأجيال القادمة (٢٨). وعرفته منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية بأن السياحة المستدامة وهو ما يسهم في تلبية احتياجات السياح والمجتمع المضيف والبيئة (٢٩) .

٢٥ - المؤتمر العلمي الدولي الثالث ، القانون والسياحة ٢٦-٢٧ / ٢٧/٤ / ٢٠١٦م.كلية الحقوق جامعة طنطا ، د. زكي زكي زيدان ، حقوق السائح وواجباته في الفقه الإسلامي والقانون الوضعي ، ص ٤ .
٢٦ - تعريف إجرائي للباحث وذلك من خلال التعارف المقدمة حول مفهوم السياحة .

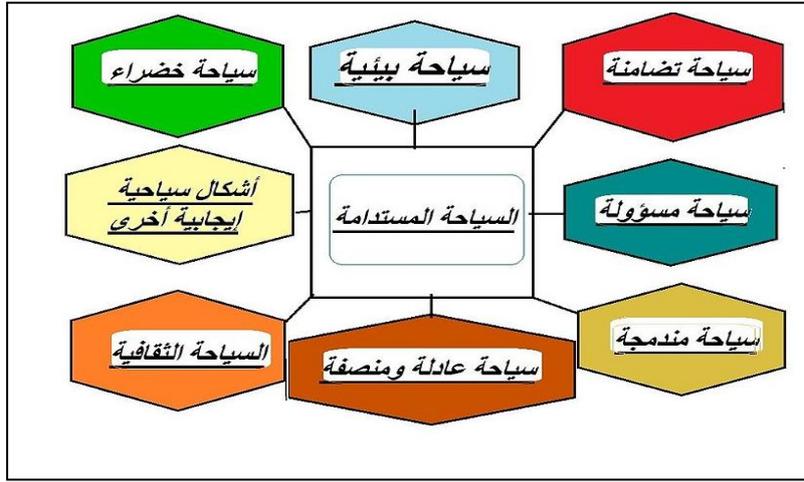
3- Garg, P., & Pandey, A. (2020). Towards sustainable tourism: an empirical investigation. *foresight*.

28 - Sofronov, B. (2017). Impact of sustainable tourism in the travel industry, *Annals of Spiru Haret University, Economic Series*, (4), pp. 85-94

29 - OECD (2018). *OECD Tourism Trends and Policies 2018*, OECD publishing, Paris, Accessed on 20/3/2020, Available at: <http://dx.doi.org/10.1787/tour-2018-en>

شكل رقم (١)

يوضح كافة أشكال السياحة المستدامة



الفرع الرابع: أهمية السياحة :

للسياحة أهمية كبيرة على كلاً من الصعيد الاقتصادي والثقافي والاجتماعي والسياسي ، وتتجلى تلك الأهمية فيما يلي (٣٠) :-

- ١- الأهمية الاقتصادية للسياحة: تلعب للسياحة دوراً فعالاً على الصعيد الاقتصادي في أي دولة ،حيث نجد انها تدعم الاقتصاد الوطني وتدفع به للترقى والازدهار(٣١)، كما تتجلى أهميتها في :-
 - توفير فرص العمل: حيث أن للقطاع السياحي علاقة وطيدة بالقطاعات الاقتصادية الأخرى، على سبيل المثال (القطاع الصناعي) نجد يرفع القطاع السياحي الطلب الموجه للقطاع كسوق السيارات السياحية مثلاً (٣٢).

٣٠- سيلمي سفيان . مرجع سبق ذكره. ص ٩ .

٣١ - يحيى الزرق , هبة الله جعفر , حميدة عبدالسميع. مرجع سبق ذكره. ص ٥١.

3- Breisinger, C., Latif, A. A., Raouf, M., & Wiebelt, M. (2020). Economic impact of COVID-19 on tourism and remittances: Insights from Egypt. *IFPRI book chapters*, 56-59.

• تدفق النقد الأجنبية : حيث تلعب السياحة دوراً مهماً في دعم الاقتصاد القومي وازدهار عجله النمو والتنمية الاقتصادية في جميع المجالات وخاصة مشاريع البنى التحتية ، ويمكن تلخيص بعض تدفقات العملات الاجنبية الناتجة عن السياحة في ما يلي (٣٣) :

- الانفاق السائحين اليومي مقابل الخدمات السياحية .
 - مساهمه رؤوس النقد الاجنبي في استثمارات قطاع السياحة .
 - الاستفادة من فروقات تحويل النقد الاجنبي .
 - الانفاق على السلع والخدمات (المشتريات) من قبل السائحين .
 - المدفوعات السياحية مقابل منح تأشيرات الدخول والتي تحصل عليها الدولة .
 - تنميه بعض المناطق المعزوله .
 - تنميه معارف المواطنين وتعريفهم بحضارة ومعالم بلدهم(السياحه الداخلية).
- ٢- الأهمية الاجتماعية للسياحة:
- تساعد السياحة الإنسان على السعاده وتحفيز نشاطه وحيويته (٣٤) .
 - تسهم السياحة في توفير فرص عمل والحد من البطالة (٣٥).

٣٣- مهمل عادل أمين، شنوفي نورالدين. دور السياحة وتأثيرها على الاقتصاد الوطني في ظل مرحلة ما بعد البترول: حالة الجزائر. رسالة ماجستير في علوم التسيير تخصص إدارة أعمال، جامعة البليدة- الجزائر، ٢٠١٥، صص ٣٠-٣١. أنظر أيضاً :

Abou-Shouk, M. A., Mannaa, M. T., & Elbaz, A. M. (2021). Women's empowerment and tourism development: A cross-country study. *Tourism Management Perspectives*, 37, 100782. See also :

https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/20269EGY_VNR_018_final_with_Hyperlink_9720185b45d.pdf

1- <http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/WEBx0015xPA-WaterWaste.pdf>. see also :

Abou-Shouk, M. A., Mannaa, M. T., & Elbaz, A. M. (2021). Women's empowerment and tourism development: A cross-country study. *Tourism Management Perspectives*, 37, 100782.

2- Cheng, T. M., Wu, H. C., Wang, J. T. M., & Wu, M. R. (2019). Community Participation as a mediating factor on residents' attitudes towards sustainable

٣- الأهمية الثقافية للسياحة^(٣٦) :

- تسهم السياحة في تبادل العادات والثقافات والتقاليد بين مختلف الدول .
- تسهم السياحة في تبادل العلوم والمعارف بالندوات والمؤتمرات واللقاءات الفكرية .

٤- الأهمية السياسية للسياحة^(٣٧) :

- تسهم السياحة في تحقيق الاتصال بين الدول والشعوب مما يعمل على تقريب وجهات النظر والحد من الفوارق في الاتجاهات الآراء حول المواقف السياسية الدولية مما يعزز التعاون بين الشعوب والدول.
 - تسهم السياحة في تحقيق ترسيخ الاحترام والتفهيم بين الدول .
 - تسهم السياحة في إزالة سوء التفاهم الموجود بين الدول والشعوب .
- المطلب الثاني : خصائص وأنواع التنمية السياحية المستدامة وعناصرها :

الفرع الأول: خصائص السياحة:

- من خلال التعاريف السابقة والتي توضح بأن السياحة تشتمل على كافة الأنشطة المتعلقة بطريق مباشر أو غير مباشر بتقديم الخدمات المختلفة للسائحين ، وبناءً عليه تؤكد تلك التعاريف على خصائص السياحة الآتية^(٣٨):
- تعد تلك السياحة قطاع خدمي مهم يشكل مصدراً رئيساً للدخل القومي .

tourism development and their personal environmentally responsible behaviour. *Current Issues in Tourism*, 22(14), 1764-1782.

3- Attallah, N., & El-Mawardy, G. (2018). The reciprocal relationship between generation Y (Millennials) and creative tourism with application on Egypt. *Journal of Tourism Research*, 20, 66-77.

4- <http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/WEBx0015xPA-WaterWaste.pdf>.

٣٨ - صلاح زين الدين . المؤتمر العلمي الدولي الثالث ، القانون والسياحة، مرجع سبق ذكره . ص ٧ .
أنظر أيضاً :

Wendt, J. A. (2019). COMPARISON OF THE IMPACT OF THE ARAB SPRING AND TERRORIST ATTACKS ON THE DECLINE IN TOURISM IN EGYPT AND TUNISIA (2010-2015). *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 27 (4), 1367–1376.

- نطاق المنافسة يكون خارجياً ويتأثر بالمتغيرات البيئية العالمية.
- مقومات القطاع السياحي تتميز بندرته وحساسيته الشديدة للمتغيرات المتعلقة بالنشاط الإنساني أو بالهبات الطبيعية للدولة أو بالموروثات الحضارية أو بالمكتسبات الحضارية الحديثة. كما أن هناك خصائص أخرى نذكر منها^(٣٩) :
- تنوع خصائص سوق القطاع السياحي والأنماط السلوكية نظراً لاختلاف الثقافات .
- مساهمة فئات المجتمع في تشكيل الطابع المميز والخدمات المقدم للسائحين .
- تأثير القطاع السياحي على القطاعات الأخرى يأخذ طابع تأثير المضاعف .
- عدم إمكانية القيام بإحتكار المقومات السياحية بالنسبة لبعض المقومات النادرة .
- صعوبة إنتاج سلع سياحية بديلة.

الفرع الثاني: أنواع السياحة:

يعتبر القطاع السياحي من أهم القطاعات في الأنشطة المجتمعية والاقتصادية للدولة الحديثة، وهناك العديد من الأنواع للسياحة طبقاً لمعايير تُؤخذ في تصنيف السياح، أهمها :

- أ- معيار السياحة حسب الحدود: يوجد نوعان هما: سياحة خارجية (دولية) وهناك سياحة محلية (داخلية)^(٤٠) ، وهناك أيضاً نوع يسمى بالسياحة الإقليمية: مثل إقليم أميركا اللاتينية وإقليم شرق آسيا^(٤١).
- ب- معيار السياحة حسب مدة إقامة السائح : هناك السياحة الدائمة: وهي السياحة التي تتم على مدار السنة (مثل السياحة الثقافية أو الدينية) وهناك سياحة موسمية : تقتصر على فترات محددة من السنة مثل السياحة الصيفية^(٤٢) .
- ج- معيار السياحة حسب منطقة الجذب السياحي: هناك ثلاثة أنواع هي:

٣٩ - سيلمي سفيان . مرجع سابق ، ص ١٤ .

3- Gkoumas, A. (2019). Evaluating a standard for sustainable tourism through the lenses of local industry. *Heliyon*, 5(11), e02707.

٤١ - زكي زكي زيدان، المؤتمر العلمي الدولي الثالث ، القانون والسياحة، مرجع سبق ذكره، ص ٦-٥ .
1- Gkoumas, A. (2019). Evaluating a standard for sustainable tourism through the lenses of local industry. *Heliyon*, 5(11), e02707.

- **السياحة الثقافية:** وتقتصر هذه السياحة على زيارة المواقع الأثرية والأماكن التاريخية والدينية^(٤٣)، وهذه السياحة تكون غالباً دائمة عند توافر الظروف الملائمة لحركة السائحين وتقلاتهم^(٤٤).
- **السياحة الطبيعية:** وتتنوع هذه السياحة لعدة وجوه مثل سياحة (مناخية أو نباتية أو طبيعية أو عامة) وكذلك سياحة متنوعة الأغراض (ترويحية أو علمية أو إستشفائية) وتتميز هذه السياحة بأن المناخ هو عنصرها الأساسي ومحركها الفعّال^(٤٥).
- **السياحة الاجتماعية:** وهي سياحة ذات جوانب متعددة، مثل سياحة اجتماعية أو سياحة تروييح أو ترفيه أو سياحة المدن^(٤٦).
- **د- معيار السياحة حسب الهدف:** وهي إما سياحة ترويحية، أو سياحة ثقافية، أو سياحة علاجية، أو دينية، أو رياضية، أو سياحة المؤتمرات العلمية، أو سياحة رجال الأعمال^(٤٧).
- **هـ- معيار السياحة حسب التنظيم:** وتتعدد مثل (سياحة عائلية- فردية - جماعية)^(٤٨).

2- Muhammad Ahmad AL-SAIDI, Z., Moussa TAMAM, Z., & Khalaf ISMAIL, K. (2019). ECOTOURISM Management in Egypt with special Emphases on protected Area. *International Journal of Eco-Cultural Tourism, Hospitality Planning and Development*, 2(1), 6-10.

3- Khalil, N. I., & Elgohary, A. G. (2020). The role of industrial heritage in sustainable tourism development Case study of Mina EL-Basal district in Alexandria-Egypt. *International Journal of Heritage, Tourism and Hospitality*, 14(3 (Special Issue)), 217-250.

4- Abou-Shouk, M. A., Mannaa, M. T., & Elbaz, A. M. (2021). Women's empowerment and tourism development: A cross-country study. *Tourism Management Perspectives*, 37, 100782.

٤٦ - مهمل عادل أمين، شنوفي نور الدين. مرجع سبق ذكره، ص ٣٣.

٤٧ - زكي زكي زيدان، المؤتمر العلمي الدولي الثالث، القانون والسياحة، مرجع سبق ذكره، ص ٧
7- Gkoumas, A. (2019). Evaluating a standard for sustainable tourism through the lenses of local industry. *Heliyon*, 5(11), e02707.

و- معيار السياحة حسب العمر : وتتعدد إلى ثلاثة أنواع هي: سياحة الشباب ما بين (١٦-٣٠) سنة، وكذلك سياحة الناضجين ما بين (٣٠-٦٠) سنة، وأخيراً سياحة المسنين من تجاوز عمره ٦٠ سنة وتزداد أهميتها كلما زاد الوعي الصحي^(٤٩) .

ز- معيار السياحة حسب وسيلة التنقل: تتنوع إلى سياحة (جوية - برية - بحرية - فضاء)^(٥٠) .

الفرع الثالث: مفهوم التنمية السياحية المستدامة في ظل أهداف الأمم المتحدة :

تسهم السياحة بشكل كبير في تحقيق أهداف التنمية المستدامة الـ (١٧) إذا تم دمج هذه الأهداف في صنع القرار والخاص بصناعة السياحة^(٥١) . وتعرف التنمية المستدامة بأنها تحقيق لأهداف التنمية بدون الإضرار بحقوق الأجيال الحالية والمستقبلية وبدون استنزاف للموارد الطبيعية ، وقد تم اعتماد خطة الأهداف الإنمائية العالمية للتنمية المستدامة الـ(١٧) (SDGs) ونحو ١٦٩ غاية تحتوى على ٢٣٠ مؤشراً ، وقد وافق نحو ١٩٣ دولة عام ٢٠١٥م ، وتقدم خطة العمل رؤية لعالم أكثر سلمية وعدلاً لكافة الأفراد والدول والعمل بهدف (القضاء على الفقر وضمان السلام) وذلك حتى مطلع عام ٢٠٣٠م^(٥٢) .

والتزمت جميع الدول أعضاء الأمم المتحدة بإحراز تقدم لتحقيق أهداف التنمية المستدامة في كل سياق^(٥٣) . وتدعو الأمم المتحدة إلى الحلول الممكنة على النطاق العالمي في الأهداف الإنمائية الـ (١٧) للتنمية المستدامة (SDGs)^(٥٤) . بحيث أصبحت

٤٩- Manzoor, F., Wei, L., & Asif, M. (2019). The contribution of sustainable tourism to economic growth and employment in Pakistan. *International journal of environmental research and public health*, 16(19), 3785.

٥٠ - صلاح زين الدين ، المؤتمر العلمى الدولى الثالث ، القانون والسياحة ، مرجع سبق ذكره. ص ١٠

3- WTO and UNDP (2017). *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030, Highlights*, UNWTO, Madrid.

4- <http://www.fao.org/sustainable-development-goals/overview/ar/>

5- <https://www.arabstates.undp.org/content/rbas/ar/home/sustainable-development-goals.html>

6 - Lee, K. H., Noh, J., & Khim, J. S. (2020). The Blue Economy and the United Nations' sustainable development goals: Challenges and opportunities. *Environment International*, 137, 105528. P.1

مطلباً تسهم في تحقيق عدالة التوزيع للثروات بين مختلف الأجيال الحالية والأجيال المستقبلية بجانب حماية الموارد الطبيعية والمحافظة على البيئة واستغلال أمثل مستدام للثروات الطبيعية .

وتركز الأهداف الإنمائية للأمم المتحدة على تعزيز الإدارة الرشيدة للموارد وموائمة الجوانب البيئية والاقتصادية والاجتماعية والتشريعية والتكنولوجية بهدف لضمان تحقيق التنمية المستدامة (٥٥).

جدول (١)

يبين الـ (١٧) هدفاً عالمياً للتنمية المستدامة

الهدف	العبارة	الهدف	العبارة
١	الحد من الفقر	١٠	الحد من عدم المساواة
٢	الحد من الجوع	١١	مدن ومجتمعات مستدامة
٣	الصحة الجيدة والرفاه	١٢	الإنتاج والاستهلاك المسؤولين
٤	التعليم الجيد	١٣	العمل المناخي
٥	المساواة بين الجنسين	١٤	الحياة تحت الماء
٦	النظافة الصحية والمياه النظيفة	١٥	الحياة في البر
٧	الطاقة النظيفة بسعر معقول	١٦	مؤسسات قوية والسلام والعدل
٨	نمو اقتصادي وعمل لائق	١٧	عقد الشركات لتحقيق الأهداف
٩	الصناعة والابتكار		

المصدر : من إعداد الباحث طبقاً لبيانات الأمم المتحدة الإنمائية للتنمية المستدامة .
وأنظر أيضاً :

Hwang and Kim (2017), UNWTO and OAS (2018) and Doncheva (2019)
www.arabstates.undp.org/content/rbas/ar/home/sustainable-development-goals.html

1 - <http://www.fao.org/sustainable-development-goals/goals/goal-14/ar/>

وتسهم السياحة المستدامة بشكل مباشر في تحقيق الأهداف ٦ ، ٨ ، ١٤ ، ١٢ من أهداف التنمية المستدامة التي تشمل الحفاظ على المياه النظيفة ، والصرف الصحي، والعمل اللائق ، والتنمية الاقتصادية المستدامة ، والإنتاج والاستهلاك المستدام ، والاستخدام المسؤول للموارد البحرية والمحيطات^(٥٦). وأيضاً تسهم بشكل غير مباشر في جميع الأهداف (١٧) للتنمية المستدامة^(٥٧). كما هو موضح في الجدول السابق.

ويسهم قطاع السياحة سواء طريقة مباشرة أو غير مباشرة - والتي تتكامل مع ظروف كل بلد حسب إمكانياتها الاقتصادية والاجتماعية والسياسية - في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة^(٥٨)، وتعرف التنمية السياحية (المتوازنة) المستدامة Sustainable Development بأنها عبارة عن تنمية يبدأ تنفيذها عقب دراسة علمية متكاملة في إطار الخطط المتكاملة للدولة للتنمية الاجتماعية والاقتصادية والبيئية سواء داخل الدولة ككل أو في إقليم يتمتع بمقومات التنمية السياحية الجاذبة^(٥٩). وتعرف أيضاً بأنها تلك المنظومة السياحية والتي تأخذ في الحسبان كافة الآثار الاجتماعية والاقتصادية والبيئية^(٦٠) ، كما عرفت أيضاً على أنها النشاط الذي يحافظ على البيئة ويحقق التكامل الاجتماعي والاقتصادي والبيئي^(٦١) .

ويمكن حصر أهداف التنمية السياحية المستدامة في أهداف اقتصادية تتمثل في (القضاء على الفقر المطلق والجوع في العالم، رفع إنتاجية وكفاءة العمل والنمو

56 https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/20269EGY_VNR_2018_final_with_Hyperlink_9720185b45d.pdf

57 - https://www.investni.com/sites/default/files/documents/static/library/investni_documents_water_guide_a_operation_guide.pdf

1- Cheng, T. M., Wu, H. C., Wang, J. T. M., & Wu, M. R. (2019). Community Participation as a mediating factor on residents' attitudes towards sustainable tourism development and their personal environmentally responsible behaviour. *Current Issues in Tourism*, 22(14), 1764-1782.

٥٩ - صلاح زين الدين ، المؤتمر العلمي الدولي الثالث ، القانون والسياحة ، مرجع سابق ، ص ١٣
٦٠ - منظمة السياحة العالمية UNWTO. أنظر أيضاً :

Ruhanen, L., Moyle, C. L., & Moyle, B. (2019). New directions in sustainable tourism research. *Tourism Review*.

4- Garg, P., & Pandey, A. (2020). Towards sustainable tourism: an empirical investigation. *foresight*.

الاقتصادي ، تطوير البنية الأساسية والصناعة والتكنولوجيا الملائمة ، ضمان تحقيق
أطر عامة استهلاكية وإنتاجية مستدامة)، أو في أهداف اجتماعية تتمثل في (الشعور
بالسعادة، رفع المستوى الصحي، تسخين منظومة التعليم، الحد من الأمية، تحقيق
المساواة ومنع التفرقة بين الجنسين ، إحداث توازن إقليمي، تطوير المجتمع المحلي،
تطوير المؤسسات للعمل من أجل العدالة والسلام المجتمعي)، أو أهداف بيئية تتمثل في
(حماية الأحياء المائية، الإمداد بالمياه النقية، توفير الصرف الصحي، استخدام مصادر
الطاقة النظيفة، إنشاء مدن ذكية مستدامة، الحد من التغيرات المناخية، المحافظة على
الزراعة المستدامة، التعاون من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة العالمية)^(٦٢).

وقد تم تبني أجندة ٢٠٣٠م. للتنمية السياحية المستدامة من الدول الأعضاء في
الأمم المتحدة عام ٢٠١٥م. (SDGs)^(٦٣) وهي تمثل علامة متميزة في الاهتمام بالتنمية
السياحية المستدامة والتي تقدم مساعدات وإرشادات للدول الأعضاء ^(٦٤) .

ويوضح الجدول التالي المقارنة بين السياحة التقليدية والتنمية السياحية المستدامة :

جدول رقم (٢)

مقارنة بين كلاً من التنمية السياحية التقليدية والسياحية المستدامة

الإختلاف من حيث	(التنمية السياحية التقليدية)	(التنمية السياحية المستدامة)
الخصائص	سريعة	تتم على مراحل
	قصير الأجل	طويل الأجل
	غير محدودة	لها حدود وطاقة معينة

٦٢ - المؤتمر العلمي الدولي الثالث، القانون والسياحة ٢٦-٢٧ / ٢٧/٤ / ٢٠١٦م. كلية الحقوق جامعة طنطا،
د. صلاح زين الدين. دراسة لفرص وتحديات التنمية السياحية المستدامة في مصر، ص ص ١٩-٢٦ .

٦٣ - اختصار Agenda Sustainable Development Goals 2030 .. راجع :
Nowacki, M., Kowalczyk-Anioł, J., Królikowska, K., Pstrocka-Rak, M., &
Awedyk, M. (2018). Strategic planning for sustainable tourism development
in Poland. *International Journal of Sustainable Development & World
Ecology*, 25(6), 562-567.

٦٤ - راجع في ذلك : صلاح زين الدين . التنمية الاقتصادية : مدخل جديد للقضاء على النكد العام
وتحسين مؤشر السعادة القومية . دار النهضة العربية ، القاهرة ، ٢٠١٦، ص ص ١٦٥-١٧١ .

See also : Agenda Sustainable Development Goals 2030 . 2015 .

سياحة كمية	سياحة كيفية	
إدارة التنمية من الخارج	إدارة التنمية من الداخل	
تخطيط جزئي - منفصل	تخطيط شامل - متكامل	الإستراتيجيات
يركز على البناء	يراعي البيئية في البناء	
برامج لمشروعات صرفة	برامج لمشروعات بمفهوم الإستدامة.	

المصدر: محمد إبراهيم عراقي و فاروق عبد النبي عطا الله، مرجع سبق ذكره، ص ٩.

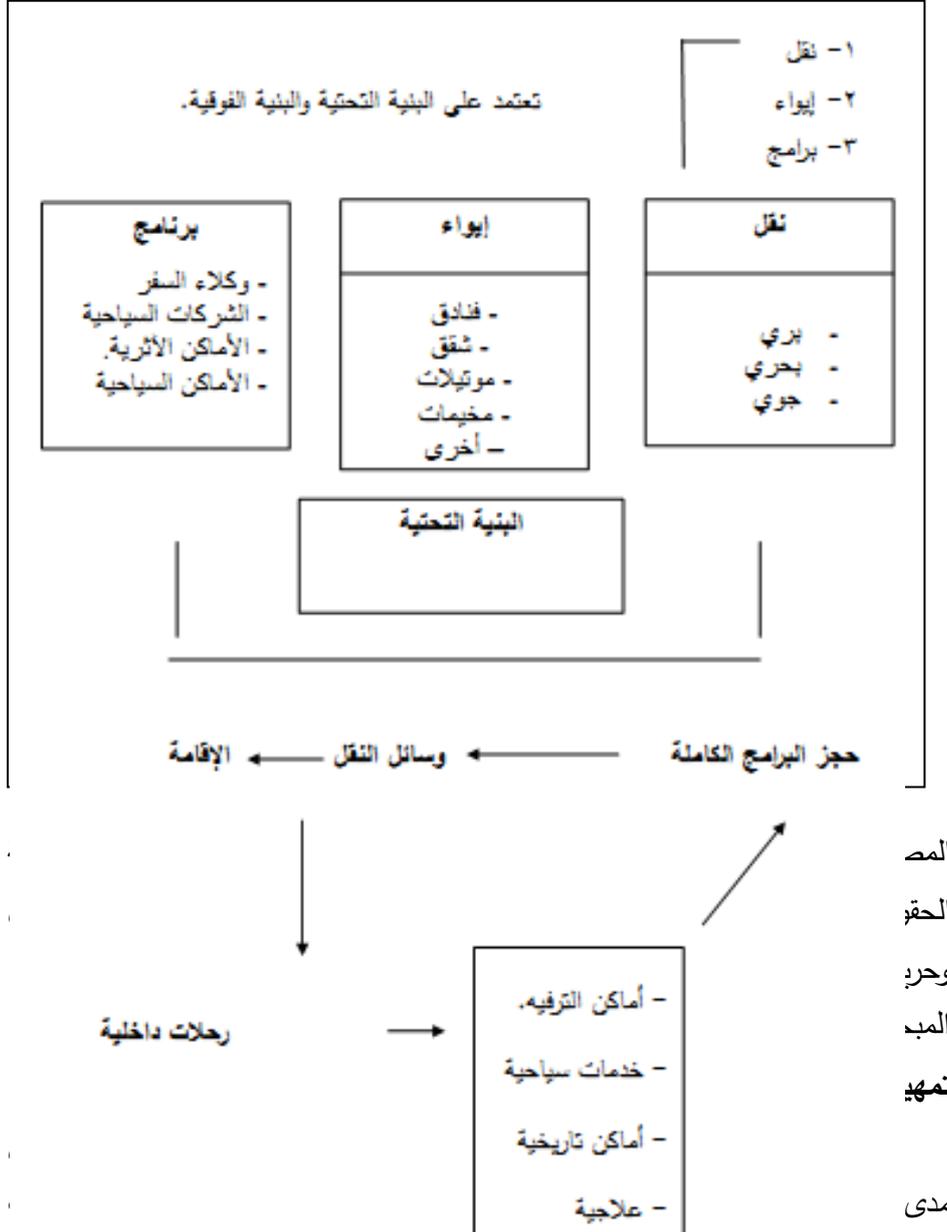
الفرع الرابع : عناصر ومكونات التنمية السياحية^(٦٥):

- عنصر الجذب السياحي والمتمثل في أشكال الحياة والغابات والمناخ والسطح والمتاحف والمواقع الأثرية والمتنزهات .
- جميع أنواع النقل البري والبحري والجوى .
- الفنادق والنزل والإيجارات السياحية .
- جميع التسهيلات السياحية مثل الإعلان والبنوك والإدارة والأشغال .
- خدمات البنية التحتية كالإتصالات والكهرباء والمياه وخلافها .
- الجهات المنفذة سواء قطاع عام أو خاص .

٦٥ - المؤتمر العلمي الدولي الثالث ، القانون والسياحة ٢٦-٢٧ / ٢٧/٤ / ٢٠١٦م.كلية الحقوق جامعة طنطا ، د. ياسر عوض عبد الرسول . معوقات التنمية السياحية المستدامة في مصر وأثارها الاقتصادية . ص ٨ . أنظر أيضاً :

MacKenzie, N., & Gannon, M. J. (2019). Exploring the antecedents of sustainable tourism development. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.

شكل رقم (٢)
يبين مكونات السياحة وعناصرها



التنمية السياحية المستدامة، بينما يتناول الفرع الثاني واقع التنمية السياحية المستدامة في مصر.

المطلب الأول : مؤشرات التنمية السياحية المستدامة :

يصدر مؤشر تنافسية السفر والسياحة سنوياً عن "المنتدى الاقتصادي العالمي"

ويعتمد على (١٤) مؤشراً فرعياً، وذلك على النحو التالي :-

جدول رقم (٣)

يوضح وضع مصر من الـ (١٤) مؤشراً فرعياً مؤشراً لتنافسية السفر والسياحة لعام

٢٠٢٠م

المرتبة	المؤشرات الفرعية	المحاور الرئيسية	
٧٠	بيئة الأعمال	البيئة التمكينية ٣٣ من ١٤٠ دولة	المؤشرات الفرعية
٨٩	الموارد البشرية وسوق العمل		
٨٦	جاهزية الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات		
٩٠	الصحة والنظافة		
١١٢	الأمن والسلامة		
٣	التنافسية السعرية	السياسات والظروف التمكينية للسفر والسياحة ٤٥ من ١٤٠ دولة	المؤشرات الفرعية لتنافسية السفر والسياحة
٣١	أولوية قط ١٩٨٧ اع السفر والسياحة		
٣١	الاستدامة البيئية		
١٢٤	الانفتاح الدولي		
٥٥	البنية التحتية للنقل الجوي	البنية التحتية ٧٦ من ١٤٠ دولة	المؤشرات الفرعية لتنافسية السفر والسياحة
٦٤	البنية التحتية للنقل البري والبحري		
٩٥	البنية التحتية للخدمات السياحية		
٦٩	الموارد الطبيعية	الموارد الطبيعية والثقافية ٣٣ من ١٤٠ دولة	عام ٢٠٢٠م
٢٢	الموارد الثقافية والسفر لغرض العمل .		

المصدر: إعداد الباحث طبقاً لبيانات المنتدى الاقتصادي لمؤشرات السفر والسياحة ٢٠٢٠م .

- يتبين من الجدول مؤشرات التنمية السياحية المستدامة ، على النحو التالي (٦٦) :
- الفرع الأول : البيئة التمكينية : سجلت مصر درجة ٣٣ من ١٤٠ دولة : ويتفرع منها خمس مؤشرات حاكمة ، وذلك على النحو التالي (٦٧) :
- ١- بيئة الأعمال : ويعبر هذا المؤشر عن السياسات الخاصة بتنظيم إدارة الأعمال في الدولة ، وقد توصلت الدراسات إلى أن هناك علاقة وثيقة بين النمو الاقتصادي وبين حمايه حقوق الملكية من جانب وبين مدى وجود إطار قانوني ينظمها . كما تقاس سياسة التنافسيه والضرائب من بواسطة حجم الاستثمارات المباشرة الخارجيه ومدى تأثيرها علي فاعلية الإنتاج في الدولة (٦٨) .
 - ٢- الموارد البشرية ، وسوق العمل : ويقيس هذا المؤشر مدى جودة وتحسن جهود تطوير التدريب والتعليم في الدولة ومدى مساهمة المرأة في سوق العمل واستجابتها لاحتياجات السوق .
 - ٣- جودة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات : يقيس هذا المؤشر مدى جاهزية الدولة للبنية التحتية التكنولوجية ، حيث تسهم توافر خدمات معاملات السائحين عبر شبكه الانترنت في تحسن مؤشر التنافسية للسفر والسياحة ، مثل حجز تذاكر السفر والغرف الفندقية .
 - ٤- الصحة والنظافة : يقيس هذا المؤشر مدى توافر بيئه صحية نظيفة ومريحة للسائحين مثل جوده مياه الشرب والصرف الصحي ، بالإضافة الى جودة القطاع الصحي في الدولة ومدى قدرته على معالجه السائح في حال إصابته بأي مرض
 - ٥- الأمن والسلامة : يعد الأمن والسلامة أحد أهم المؤشرات الخاصة بالتنافسيه والسفر والسياحه ، يأخذ هذا المؤشر بعين الاعتبار معدل انتشار معدلات الجريمة والإرهاب والعنف ومدى استجابته أجهزة الأمن في الدوله لحماية الأفراد .

٦٦- www.idsc.gov.eg

٦٧ - مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار ، مجلس الوزراء المصري ، ص ٤ : ٦ .
3- Khalifa, G. S. (2020). Factors affecting tourism organization competitiveness: Implications for the Egyptian tourism industry. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 9(3), 116-130.

- الفرع الثاني: السياسات والظروف التمكينية للسفر والسياحة : وسجلت مصر درجة ٤٥ من ١٤٠ دولة ، ويتفرع منها أربع مؤشرات حاكمة ، وذلك على النحو التالي :
- ١- التنافسية السعرية : إن تكلفه السفر المنخفضة للسفر والتنقل تعمل على جذب السائحين والاستثمارات في قطاع السفر والسياحة ويقيس هذا المؤشر مثلاً قيمة الضرائب على تذاكر الطيران وأسعار الإقامة للغرف الفندقية وتكلفة التنقل والمعيشة وسعر المحروقات والقوى الشرائية لعملة الدولة (٦٩) .
 - ٢- أولوية قطاع السفر والسياحة : يقيس ذلك المؤشر مدى وضع الحكومة في مقدمة أجندتها قطاع السياحة والسفر الأمر الذي يظهر في تخصيص الدولة جزء من مواردها للقيام بمشروعات تنموية كالعاصمة الإدارية والعلمين والجلالة وغيرها ، وتبني سياسات مستقرة تجذب الاستثمارات بجانب حملات دعائيه لجذب مزيد من السائحين للدولة (٧٠) .
 - ٣- الاستدامة البيئية : يقيس هذا المؤشر مقدرة القوانين البيئية في حماية البيئة نظيفة وكل ما يتعلق بالاقتصاد الأخضر والتنميه المستدامه فى الصناعات المتعلقة بقطاعات السياحة والسفر ، حيث تجذب المساحات الخضراء مزيداً من السائحين لذلك يجب على الدولة المضيفة الاهتمام بالبيئة المستدامة (٧١) .

- 1- Rasoolimanesh, S. M., Ramakrishna, S., Hall, C. M., Esfandiar, K., & Seyfi, S. (2020). A systematic scoping review of sustainable tourism indicators in relation to the sustainable development goals. *Journal of Sustainable Tourism*, 1-21.
- 2- Cetin, M., Zeren, I., Sevik, H., Cakir, C., & Akpinar, H. (2018). A study on the determination of the natural park's sustainable tourism potential. *Environmental monitoring and assessment*, 190(3), 1-8.
- 3- Kişi, N. (2019). A strategic approach to sustainable tourism development using the A'WOT hybrid method: A case study of Zonguldak, Turkey. *Sustainability*, 11(4), 964.

- ٤- **الانفتاح الدولي** : يتطلب خلق قطاع سياحة قادر على المنافسة مجموعة من الإجراءات لتسهيل الانتقال بين البلاد بدون قيود ، لذلك تسعى الدول إلى إبرام اتفاقيات تعاون لتسهيل الانتقال للسائحين (٧٢) .
- الفرع الثالث : البنية التحتية:** سجلت مصر درجة ٧٦ من ١٤٠ دولة ، ويتفرع منها ثلاث مؤشرات حاكمة ، وذلك على النحو التالي (٧٣) :
- ١- **البنية التحتية للنقل الجوي** : يقيس المؤشر جودة البنية التحتية للطيران سواء داخل البلاد او خارجها وكذلك وسائل النقل الجوي المتاحة من حيث عدد الرحلات، وكثافته كل رحلة، وعدد خطوط الطيران، حيث يقيس هذا المؤشر مدى وجود شبكات لخطوط الطيران والتي تساعد السائحين للتنقل من مكان لآخر بسهولة وسرعة، سواء داخلياً أو خارجياً (٧٤).
- ٢- **البنية التحتية للنقل البري والبحري:** يسهم وجود شبكه طرق برية وكذلك سكك حديد أو موانئ تتوافق مع المعايير العالمية للسلامة والأمن ومدى فاعليتها في تسهيل حركة السياحة داخل البلاد بما ينعكس على جذب المزيد من السياح داخل البلاد (٧٥).
- ٣- **البنية التحتية للخدمات السياحية** : يقوم هذا المؤشر بالقياس عن طريق إحصاء عدد الفنادق والخدمات المتصلة بها من حيث توافر سيارات الأجرة ووسائل النقل العام ، وكذلك توافر وتنوع ماكينات السحب الالكتروني، حيث أن وجود إقامة جيدة ووسائل ترفيه متنوعة تعمل على زياده التنافسية للدولة (٧٦) .

4- Ruhanen, L., Moyle, C. L., & Moyle, B. (2019). New directions in sustainable tourism research. *Tourism Review*.

5- www.idsc.gov.eg

6- Ruhanen, L., Moyle, C. L., & Moyle, B. (2019). New directions in sustainable tourism research. *Tourism Review*.

1- Kişi, N. (2019). A strategic approach to sustainable tourism development using the A'WOT hybrid method: A case study of Zonguldak, Turkey. *Sustainability*, 11(4), 964.

2- Khalifa, G. S. (2020). Factors affecting tourism organization competitiveness: Implications for the Egyptian tourism industry. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 9(3), 116-130.

الفرع الرابع: الموارد الطبيعية والثقافية : سجلت مصر درجة ٣٣ من ١٤٠ دولة ، ويتفرع منها مؤشران حاكمان ، وذلك على النحو التالي^(٧٧) :

- ١- **الموارد الطبيعية :** يقيس هذا المؤشر الأماكن الأثرية والتراثية والبيئية والصحية الغنية بالمناظر الخلابة الطبيعيه داخل البلاد بجانب المتنزهات العامة .
- ٢- **الموارد الثقافية والسفر لغرض العمل :** يعكس هذا المؤشر مدى توفر المصادر الثقافية في البلاد والإمكانات المتاحة لاستضافة الأحداث الدولية الرياضية أو الثقافية، مثل عدد المنشآت الرياضية التي تستوعب الأحداث العالمية مثل كأس العالم ، أو المتاحف العالمية، أو المؤتمرات الدولية .

المطلب الثاني: واقع التنمية السياحية المستدامة في مصر مقارنة بدول العالم :

الفرع الأول : أهميه قطاع السياحة على المستوى العالمي :

يعتبر قطاع السياحة أحد أهم القطاعات الاقتصادية على المستوى العالمي وأكثرها ديناميكية، حيث يمثل واحداً من أهم القطاعات التي تسهم في زيادة الناتج المحلي الاجمالي وتوفير النقد الأجنبي وخلق العديد من فرص العمل وهو ما يجعله أحد أهم المحركات الداعمة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة لاسيما في الدول النامية^(٧٨).

ووفقاً لبيانات منظمة السياحة العالمية قد بلغت نسبه مساهمة القطاع السياحي في الناتج الإجمالي العالمي نحو ١٠,٣% والتي تمثل نحو ٩ تريليون دولار امريكي في عام ٢٠١٩ ، ويتوقع ارتفاع مساهمة قطاع السياحة ليصل الى حوالي ١١ % من إجمالي الناتج العالمي بنحو ١٣ تريليون دولار امريكي عام ٢٠٢٩^(٧٩) . وقد سجل قطاع السفر والسياحة نمواً بلغ ٣,٥% عام ٢٠١٩ متجاوزاً نمو الاقتصاد العالمي للسنة

3- Khalil, N. I., & Elgohary, A. G. (2020). The role of industrial heritage in sustainable tourism development Case study of Mina EL-Basal district in Alexandria–Egypt. *International Journal of Heritage, Tourism and Hospitality*, 14(3 (Special Issue)), 217-250.

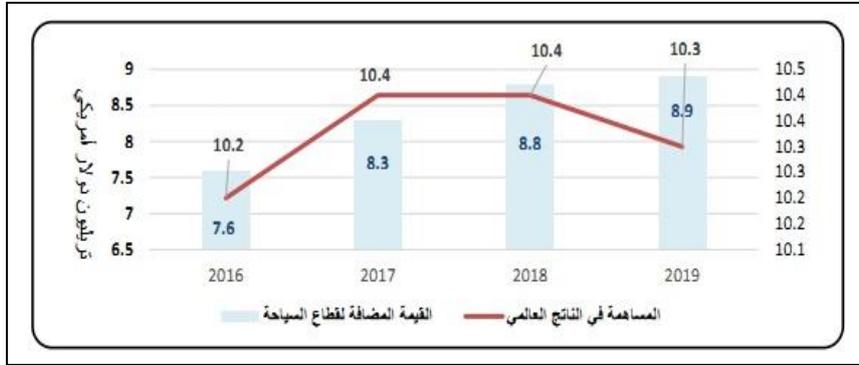
٧٨ - هبة عبد المنعم ، محمد اسماعيل ، جمال قاسم . تداعيات أزمة فيروس كورونا على قطاع السياحة في الدول العربية وسياسات دعم التعافي . صندوق النقد العربي ، موجز سياسات، عدد ١٥ يوليو، ٢٠٢٠ ، ص ٦ .

2- World Travel & Tourism Council, Economic Impact 2019.

التاسعة على التوالي . كما كان القطاع مسئولاً عن توفير واحده من بين كل ٤ فرص عمل جديدة خلال السنوات الخمس الماضية ، وعلى صعيد آخر مثلت السياحة نحو ٣٠ % من صادرات الخدمات العالمية بما يمثل ١,٥ تريليون دولار وما يمثل نحو ٤٥ % من إجمالي صادرات الخدمات للدول النامية ^(٨٠) ، مما يجعل قطاع السياحة داعماً رئيساً لكافة جهود الدول لخلق فرص العمل وتحقيق معدلات النمو الاقتصادي ^(٨١) .

شكل رقم (٣)

يبين عائد قطاع السياحة عالمياً ، والمساهمة في الناتج المحلي العالمي



المصدر: منظمة السياحة العالمية، تقرير الأثر السياحي على الاقتصاد العالمي - أعداد مختلفة .

يوضح الجدول رقم (٤) تطور عدد السياح والمقدر عام ١٩٥٠ بنحو ٢٥ مليون سائح والذي بلغ معدل إنفاقهم ٢ مليار دولار ، بينما ارتفع عدد السياح عام ١٩٧٠ ليلبغ ١٦٦ مليون سائح بمعدل إنفاق بلغ نحو ١٨ مليار دولار، ليرتفع عام ٢٠٠٠ إلى ٦٩٨ مليون سائح وقد بلغ إنفاقهم نحو ٥٦٠ مليار دولار وقد ارتفع معدل الإنفاق خلال ١٠

3- World Tourism Organization, (2020). "COVID-19 Tourism Recovery Technical Assistance Package". Available at: https://webunwto.s3.euwest-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/COVID-19-TourismRecovery-TA-Package_8%20May-2020.pdf.

4- The World Travel & Tourism Council (WTTC), (2020). Available at: <https://wttc.org/>.

سنوات ليصل إلى ١٥٥٠ مليار دولار عام ٢٠١٠م ، بينما بلغ عدد السائحين عام ٢٠٢٠ نحو ١٦٠٠ مليون سائح بمعدل إنفاق بلغ نحو ٢٠٠٠ مليار دولار، مما يوضح الزيادة والتطور الكبير سواء في عدد السائحين أو إنفاقهم خلال السبع عقود السابقة .

جدول رقم (٤)

يوضح تطور عدد السياح وإنفاقهم عالمياً منذ عام ١٩٥٠-٢٠٢٠م

السنوات	١٩٥٠	١٩٦٠	١٩٧٠	١٩٨٠	١٩٩٠	٢٠٠٠	٢٠١٠	٢٠٢٠
عدد السائحين (بالمليون)	٢٥	٦٩	١٦٦	٢٨٦	٤٥٩	٦٩٨	١٠١٨	١٦٠٠
حجم الإنفاق بالمليار دولار	٢	٧	١٨	١٠٥	٢٦٧	٥٦٠	١٥٥٠	٢٠٠٠

المصدر : منشورات منظمة السياحة العالمية ٢٠٢٠م.

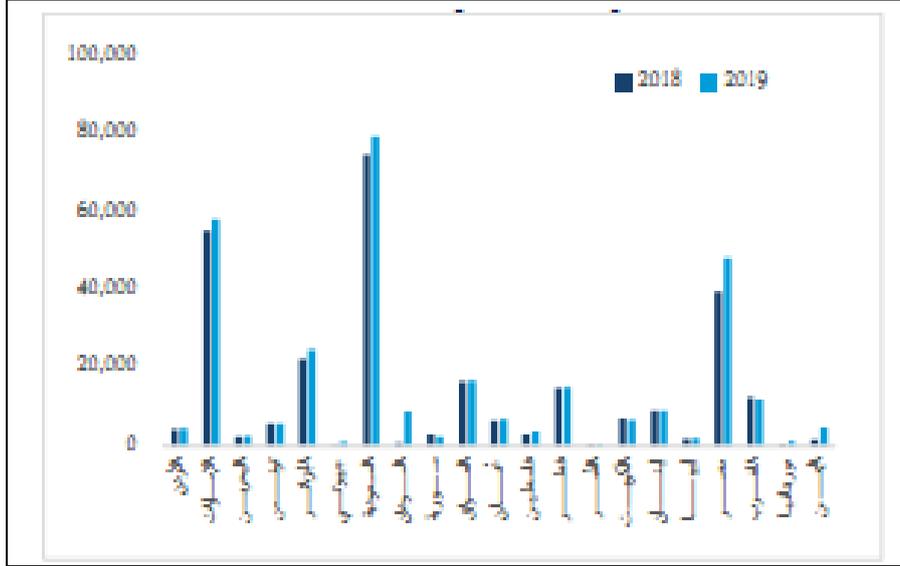
الفرع الثاني : أهمية قطاع السياحة عربياً :

شهدت عدد من الدول العربية ارتفاعاً ملحوظاً لنتائج القطاع السياحي عام ٢٠١٩ حيث جاءت مصر بارتفاع بلغ نحو ٢٢ % كم ارتفع الناتج بنسبه بين ٨ و ٩ % لكلاً من الجزائر والاردن وجيبوتي، وقد استحوذت (السعودية - الامارات - مصر) على أكبر حصة من إجمالي ناتج القطاع بلغت الحصص مجتمعة نحو ٥٩% ما يعادل نحو ١٨٦ مليار دولار امريكي في عام ٢٠١٩ مقارنة بنحو ١٧٠ مليار دولار امريكي عام ٢٠١٨ ، وأما الأهمية على مستوى الدول الثلاث أولها السعودية بلغت نحو ٢٥,٣% من إجمالي ناتج القطاع ، يليها الامارات بنحو ١٨,٥%، أما مصر ١٥,٤% من مجمل الناتج للقطاع السياحي على مستوى الدول العربية عام ٢٠١٩^(٨٢).

1- States Information Service, Egyptian Cabinet, (2019). "Egypt and Tourist Destinations", available at: <https://sis.gov.eg/Story/116273?lang=en-us&lang=en-us>.

شكل رقم (٤)

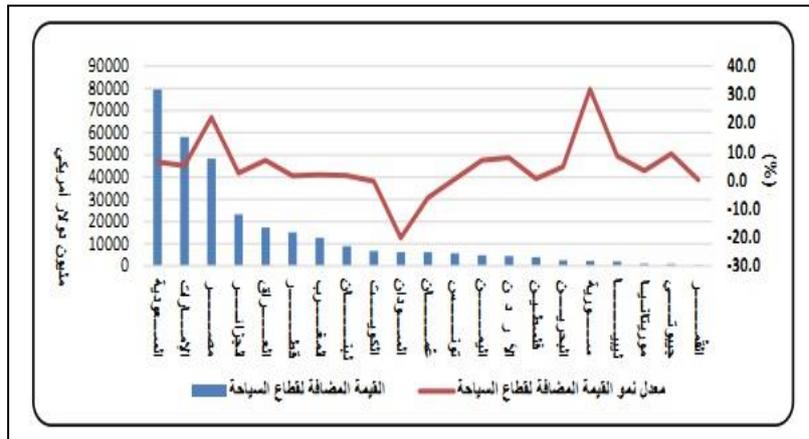
نتائج قطاع السياحة على مستوى (الدول العربية)



المصدر : قاعدة البيانات الاقتصادية - صندوق النقد العربي ٢٠٢٠ .

شكل رقم (٥)

القيمة المضافة في قطاع السياحة (للدول العربية) ٢٠١٩ م.



المصدر : قاعدة البيانات الاقتصادية - صندوق النقد العربي ٢٠٢٠ .

جدول رقم (٥)

الأهمية النسبية في قطاع السياحة (للدول العربية) من مجمل الناتج ٢٠١٨ -
٢٠١٩ ومعدل النمو

معدل النمو (%) (2019-2018)	2019			2018			
	نسبة المساهمة في الناتج المحلي (الإجمالي) (%)	نسبة المساهمة في إجمالي السياحة العربية (%)	القيمة المضافة لقطاع السياحة (مليون دولار أمريكي)	نسبة المساهمة في الناتج المحلي (الإجمالي) (%)	نسبة المساهمة في إجمالي السياحة العربية (%)	القيمة المضافة لقطاع السياحة (مليون دولار أمريكي)	
7.9	10.1	1.4	4,424	9.7	1.4	4,099	الأردن
5.1	13.9	18.8	58,179	13.4	19.0	55,346	الإمارات
4.8	6.7	0.8	2,577	6.5	0.8	2,460	البحرين
0.5	14.6	1.8	5,650	14.2	1.9	5,623	تونس
2.5	13.7	7.5	23,234	13.0	7.8	22,658	الجزائر
9.3	27.1	0.3	857	26.9	0.3	784	جيبوتي
6.4	10.0	25.6	79,469	9.5	25.6	74,709	السعودية
-20.2	16.5	2.0	6,234	16.3	2.7	7,807	السودان
31.9	8.5	0.7	2,307	8.3	0.6	1,749	سورية
7.0	8.4	5.6	17,333	8.1	5.5	16,192	العراق
-6.2	8.2	2.0	6,220	8.4	2.3	6,632	عُمان
0.5	23.0	1.3	3,925	24.0	1.3	3,904	فلسطين
1.6	8.3	4.9	15,166	7.8	5.1	14,929	قطر
0.2	19.7	0.1	235	19.6	0.1	234	الكويت
-0.3	5.0	2.2	6,763	4.8	2.3	6,783	الكويت
1.6	16.3	2.9	8,914	16.0	3.0	8,770	لبنان
8.5	4.6	0.6	2,009	3.9	0.6	1,851	ليبيا
22.0	15.9	15.6	48,299	15.8	13.6	39,587	مصر
2.0	10.8	4.1	12,661	10.5	4.3	12,417	المغرب
3.4	13.2	0.3	975	13.4	0.3	943	موريتانيا
7.0	19.5	1.5	4,783	19.5	1.5	4,472	اليمن
10.2	11.4	100	310,214	10.4	100.0	291,950	مجموع الدول العربية

المصدر : قاعدة البيانات الاقتصادية – صندوق النقد العربي ٢٠٢٠ .

وبالنسبة إلى تداعيات أزمة فيروس كورونا على قطاع السياحة الدول العربية في
الدول العربية وسياسات دعم التعافي نجد أنه :

- تراجع النشاط السياحي العالمي بما يتراوح بين ٦٠ و ٨٠ % عام ٢٠٢٠ .
نتيجة جائحه كورونا وفق التقديرات الصادرة عن منظمة السياحة العالمية (٨٣).
- ارتفاع مساهمة القطاع السياحي إلى ١١% من الناتج المحلي الاجمالي للعديد
من الدول العربية عام ٢٠١٩ وتعد (السعودية- الامارات- مصر) أهم مقاصد
السياحة وتسهم بنسبة ٥٩ % من ناتج القطاع على المستوى العربي (٨٤) .

٨٣ - هبة عبد المنعم ، محمد اسماعيل ، جمال قاسم . مرجع سبق ذكره ، ص ٢-٤ .

٨٤ - صندوق النقد العربي ٢٠٢٠ .

- يعمق تراجع النشاط السياحي الركود الاقتصادي نتيجة جائحة كورونا في ١١ دولة عربية عام ٢٠٢٠م^(٨٥).

- القطاع السياحي داعم رئيس في جهود حكومات الدول العربية لحفز التشغيل والنتاج وقاطرة للنمو والتعافي الاقتصادي في الأجل المتوسط.

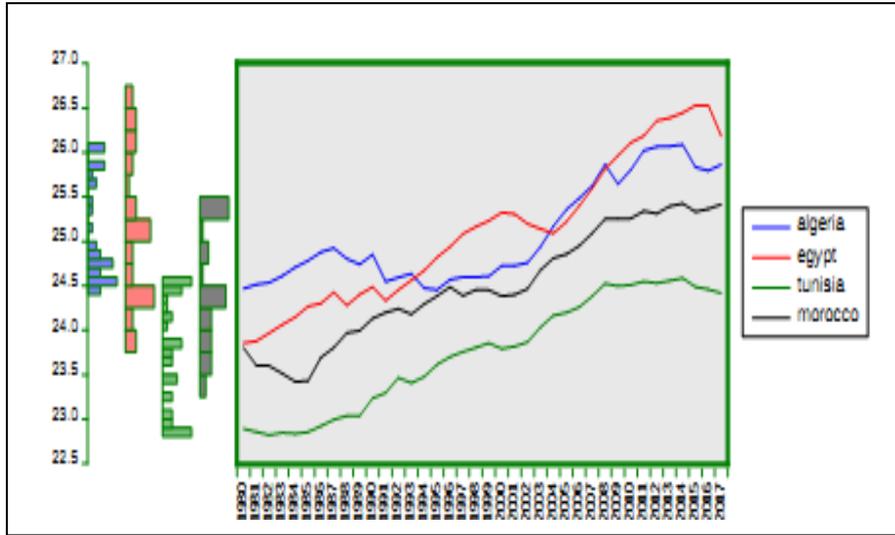
- يجب على الدول العربية قياس الأثر الكمي المتوقع لتأثر السياحة نتيجة جائحة كورونا كما يجب تبني خطط وبرامج لدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة العاملة لإنعاش القطاع بجانب التدابير الصحية التي يجب مراعاتها^(٨٦).

الفرع الثالث : السياحة في دول منطقة شمال أفريقيا مع إشارة خاصة لمصر^(٨٧):

سجلت بعض بلدان شمال أفريقيا زيادة ثابتة في الإجمالي الحقيقي حيث تبدو مصر قوية للغاية حتى بعد عام ٢٠١٤، وشهدت الجزائر تراجعاً في الناتج المحلي الإجمالي.

شكل رقم (٦)

الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للجزائر ومصر وتونس والمغرب



3- Higgins-Desbiolles, F. (2020). The “war over tourism”: challenges to sustainable tourism in the tourism academy after COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(4), 551-569.

4- https://www.amf.org.ae/sites/default/files/economic_brief/2020

1- Azeez, R. O. (2019). Is tourism a sustainable haven for economic growth in North African countries? An evidence from panel analysis.p.7 .

ويوضح الجدول رقم (٦) أن أفريقيا سجلت أقل عدد من السائحين الوافدين بدرجة كبيرة زيادة النسبة المئوية ٧,٨ في عام ٢٠١٦ و ٨,٦ في عام ٢٠١٧. ومع ذلك ، فإن أوروبا لديها أكبر عدد من تغير عدد السياح الوافدين بنسبة ٢,٤٪ في عام ٢٠١٦ وتغير بنسبة ٨,٣٪ في عام ٢٠١٧. ومن ناحية أخرى ، تغير عدد السائحين في إفريقيا . كما أظهرت إيرادات السياحة زيادة كبيرة من ٣٠ دولاراً أمريكياً ، ٨٨٠ دولاراً أمريكياً في عام ٢٠١٠ إلى ٣٧٣٢٠ دولاراً أمريكياً في عام ٢٠١٧ ، بينما شهدت أوروبا والقارات الأخرى في العالم أيضاً زيادة كبيرة . هذا يعني أنه إذا كانت السياحة لديها القدرة على نهضة دول العالم إذا تمت رعايتها بشكل جيد .

جدول رقم (٦)

الوافدون من السائحين الدوليين وإيرادات السياحة حسب قارة الوجهة

	International Tourist Arrivals			Change (%)		International Tourism Receipts		
	2010	2016	2017	16/16	17/16	2010	2016	2017
	(1000)					(US\$ million)		
Europe	487,666	619,492	670,603	2.4	8.3	422,823	468,094	519,232
Asia and the Pacific	208,174	305,967	323,059	7.7	5.6	254,367	370,804	389,669
The Americas	150,452	200,719	208,715	3.6	4.0	215,307	313,705	326,162
Africa	50,426	57,747	62,722	7.8	8.6	30,880	33,027	37,320

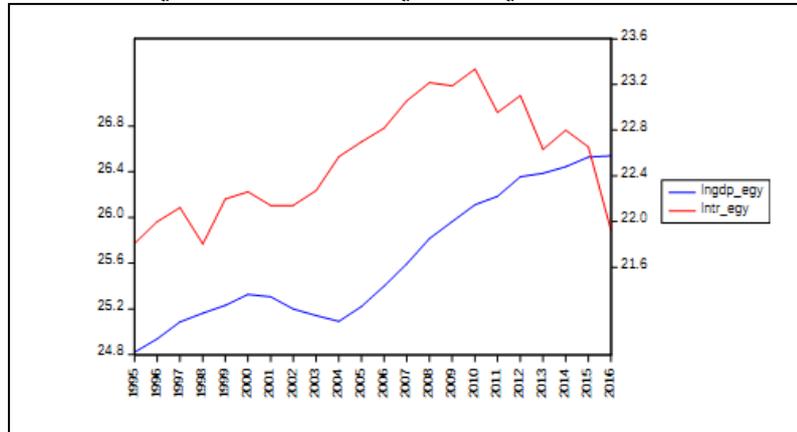
المصدر: منظمة السياحة العالمية (UNWTO,2018) .

وبالنسبة إلى مساهمة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي في دول شمال إفريقيا: بعد إثبات أن أفريقيا على مر السنين تمتعت من المساهمة الهائلة للسياحة في الناتج المحلي الإجمالي لها، من المهم تحليل حصة نمو السياحة في نمو شمال إفريقيا خاصة مصر. حيث أن تاريخ السياحة في مصر قديم قدم البلد نفسها التي يعود تاريخها إلى عهد الإغريق وزارها الرومان في العصور القديمة، وهناك بعض الوجهات السياحية الرائعة في مصر تشمل: أهرامات الجيزة، ومعبد الكرنك في الأقصر ووادي الملوك،

أسوان، أبو سمبل، المتحف المصري، الصحراء البيضاء، واحة سيوة، الإسكندرية، ودير سانت كاترين وجنوب سيناء ومعبد عبدوس والسياحة العلاجية وغيرها^(٨٨). ومع هذا تواجه صناعة السياحة المصرية الكثير من الاضطرابات على سبيل المثال، الهجوم الإرهابي في عام ١٩٩٢، هجوم معبد حتشبسوت في عام ١٩٩٧، ثورة ٢٠١١م، وثورة ٢٠١٣م، أزمة كورونا ٢٠١٩م والتي كان لها تأثير بالغ على اقتصاديات دول العالم. ومثلت نتائج الخطوات المحفزة في قطاع السفر والسياحة ٢٠١٧ مساهمة هائلة بقيمة ١٩٠,٣ مليار جنيه مصري في الناتج المحلي الإجمالي لمصر والتي تمثل ٥,٦% من الناتج المحلي الإجمالي. تم وضع توقع آخر بنسبة ٣,٢% إلى ١٩٦,٥ مليار جنيه مصري في عام ٢٠١٨. ويعزى هذا النمو إلى الأنشطة الاقتصادية للفنادق ووكلاء السفر والمطاعم والترفيه والصناعات التي يدعمها السياح بشكل مباشر. وشهدت المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي نموًا بنسبة ٤% سنويًا لتصل إلى ٢٨٩,٧ مليار جنيه مصري يمثل ٥,٣% من إجمالي الناتج المحلي عام ٢٠١٨م^(٨٩).

شكل رقم (٧)

العلاقة بين الناتج المحلي الإجمالي وعائدات السياحة في مصر



- 88- Azeez, R. O. (2019). Is tourism a sustainable haven for economic growth in North African countries? An evidence from panel analysis. P.10.see also : Ayoub, M. (2018). Medical tourism in Egypt: opportunities and challenges. 2- Salem, I. E., Elkhwesky, Z., & Ramkissoon, H. (2021). A content analysis for government's and hotels' response to COVID-19 pandemic in Egypt. *Tourism and Hospitality Research*, 14673584211002614.

الفرع الرابع : واقع قطاع السياحة في مصر :

وتعتبر مصر منطقة جذب سياحي لما تمتلكه من حضارة ومقومات تجعلها مقصداً للكثير من السائحين العرب والأوروبيين والأجانب (٩٠) .

١- بالنسبة لتوافد السياح لمصر :

بالنظر إلى توافد السائحين حسب مجموعة الدول منذ عام ٢٠١٠ وحتى عام ٢٠٢٠ كما هو موضح بالجدول رقم (٧) ، يتبين ما يلي :

- انخفاض إجمالي عدد السائحين من ١٤٧٣١ سائح عام ٢٠١٠ إلى نحو ١٣٠٢٦ عام ٢٠١٩ .

- زيادة كبيرة في أعداد السائحين (العرب) من ٢٠٩٢ سائح عام ٢٠١٠ إلى ٣١٦٨ عام ٢٠١٩ م

- انخفاض كبير أعداد السائحين (الأوروبيون) من ١١١٧٧ عام ٢٠١٠ إلى ٨٣٨١ عام ٢٠١٩ م

- انخفاض طفيف أعداد السائحين (الأمريكيون) من ٢٠٩٢ عام ٢٠١٠ إلى ٣١٦٨ عام ٢٠١٩ م

- زيادة في أعداد السائحين (آخرون) من ٨٩٩ سائح عام ٢٠١٠ إلى نحو ٩٢٩ عام ٢٠١٩ م

ومثلت نسبة تلك الجنسيات وتوافدها لمصر كما هو موضح بالشكل رقم (٨) ، على النحو التالي :

- بلغت نسبة السائحين (العرب) ٢٤,٣% من إجمالي عدد السائحين .
- بلغت نسبة السائحين (الأوروبيون) ٦٤,٣% من إجمالي عدد السائحين .
- بلغت نسبة السائحين (الأمريكيون) ٤,٢% من إجمالي عدد السائحين .
- بلغت نسبة السائحين (آخرون) ٧,٢% من إجمالي عدد السائحين .

المؤشرات الاقتصادية للتنمية السياحية المستدامة في مصر في ظل تحقيق أهداف الأمم المتحدة (SDGs)
دكتور/ إسلام محمد شاهين

مجلة الدراسات القانونية والاقتصادية

ويري الباحث أن ذلك الفارق بين الجنسيات المختلفة يعزى إلى الأحداث التي شهدتها العالم ومنطقة الشرق الأوسط على وجه الخصوص خاصة بعد ثورات ما يطلق عليها الربيع العربي .

جدول رقم (٧)

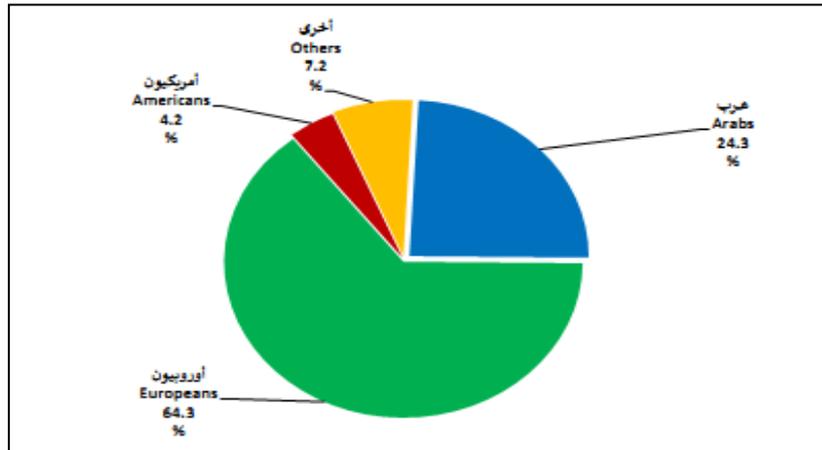
توزيع السائحين طبقاً لمجموعات الدول (نسب وأعداد) من (٢٠١٠-٢٠٢٠)

Unit : (000)											
Country Groups	*2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	مجموعات الدول
Total	13 026	11 347	8 292	5 399	9 328	9 878	9 464	11 532	9 845	14 731	الاجمالي
Arabs	3168	3039	2 467	1 962	1 734	1 625	1 761	2 270	1 802	2 092	عرب
Europeans	8381	6948	4 672	2 586	6 794	7 578	6 976	8 416	7 211	11 177	أوروبيون
Americans	548	456	358	279	294	244	340	285	287	563	أمريكيون
Others	929	904	795	572	506	431	387	561	545	899	أخرى
Percentage Distribution for Tourists (%)											التوزيع النسبي للسائحين (%)
Arabs	24.3	26.8	29.7	36.3	18.6	16.5	18.6	19.7	18.3	14.2	عرب
Europeans	64.3	61.2	56.3	47.9	72.8	76.7	73.7	73	73.2	75.1	أوروبيون
Americans	4.2	4.0	4.3	5.2	3.2	2.5	3.6	2.5	2.9	3.8	أمريكيون
Others	7.2	8.0	9.6	10.6	5.4	4.4	4.1	4.9	5.5	6.1	أخرى

المصدر: الكتاب الإحصائي السنوي-السياحة، الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء ٢٠٢٠.

شكل رقم (٨)

توزيع السائحين طبقاً لمجموعات الدول عام ٢٠١٩م.



٢ - بالنسبة لعدد ليلي التي قضاها السياح في مصر :

ويبين الجدول رقم (٨) ، نسب الليالي السياحية للجنسيات المختلفة ، وذلك على النحو التالي :

- انخفاض إجمالي عدد الليالي للسائحين من ١٤٧٣٨٥ سائح عام ٢٠١٠ إلى نحو ١٣٥٣٧٣ عام ٢٠١٩ م .
 - زيادة كبيرة في عدد الليالي السائحين (العرب) من ٢٩١٢٣ سائح عام ٢٠١٠ إلى ٤٦٦٣٧ عام ٢٠١٩ م
 - انخفاض كبير عدد الليالي السائحين (الأوروبيون) من ١٠٤٢٥٧ سائح عام ٢٠١٠ إلى ٧٢٤٨١ عام ٢٠١٩ م
 - زيادة طفيفة في عدد الليالي السائحين (الأمريكيون) من ٦٦٢١ سائح عام ٢٠١٠ إلى ٧٣٤٦ عام ٢٠١٩ م
 - زيادة في عدد الليالي السائحين (آخرون) من ٧٣٨٣ سائح عام ٢٠١٠ إلى نحو ٨٩٠٩ عام ٢٠١٩ م
- كما مثلت نسبة تلك الجنسيات وتوافدها لمصر كما هو موضح بالشكل رقم (٩) ، على النحو التالي :

- بلغت نسبة السائحين (العرب) ٣٤,٥% من إجمالي عدد السائحين .
 - بلغت نسبة السائحين (الأوروبيون) ٥٣,٥% من إجمالي عدد السائحين .
 - بلغت نسبة السائحين (الأمريكيون) ٥,٤% من إجمالي عدد السائحين .
 - بلغت نسبة السائحين (آخرون) ٦,٦% من إجمالي عدد السائحين .
- ويري الباحث أن ذلك الفارق في نسب الليالي بين الجنسيات المختلفة يعزى إلى ثلاثة عوامل رئيسة وهي (تنافسية الأسعار والخدمات والبنى التحتية) للفنادق والقرى السياحية في مصر .

المؤشرات الاقتصادية للتنمية السياحية المستدامة في مصر في ظل تحقيق أهداف الأمم المتحدة (SDGs)
دكتور/ إسلام محمد شاهين

مجلة الدراسات القانونية والاقتصادية

جدول رقم (٨)

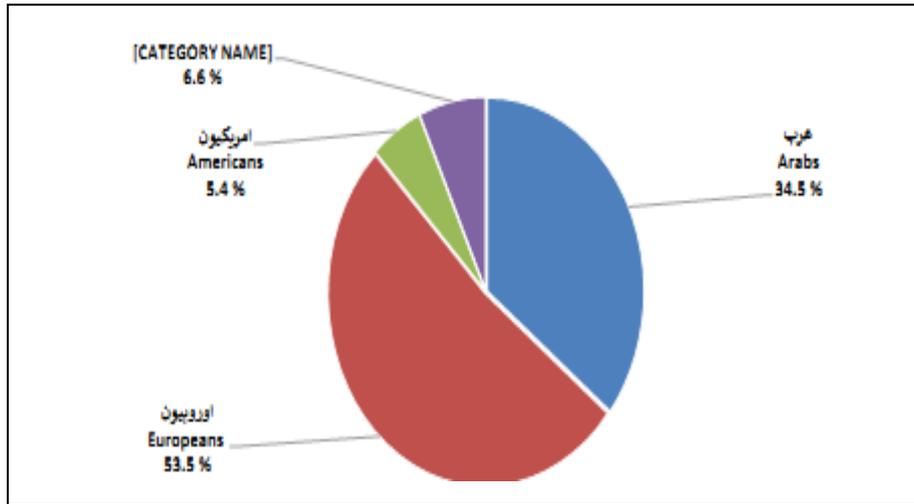
توزيع الليالي السياحية طبقاً لمجموعات الدول (نسب وأعداد) من (٢٠١٠-٢٠٢٠)

Unit: (000)											
Country Groups	*2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	مجموعات الدول
Total	135 373	121 497	83 783	32 712	84 127	97 256	94 410	137 798	114 214	147 385	الإجمالي
Arabs	46637	43420	30 706	13 561	16 818	19 011	22 800	36 224	30 272	29 123	عرب
Europeans	72481	63213	42 601	15 098	62 425	73 587	66 178	92 092	73 976	104 257	أوروبيون
Americans	7346	6529	4 668	1 745	2 271	2 340	2 430	4 089	4 351	6 621	أمريكيون
Others	8909	8335	5 808	2 308	2 613	2 318	3 002	5 393	5 615	7 383	أخرى
Percentage Distribution for Tourist nights (%)											التوزيع النسبي لليالي السياحة (%)
Arabs	34.5	35.7	36.6	41.5	20.0	19.5	24.1	26.3	26.5	19.8	عرب
Europeans	53.5	52.0	50.8	46.2	74.2	75.7	70.1	66.8	64.8	70.7	أوروبيون
Americans	5.4	5.4	5.6	5.3	2.7	2.4	2.6	3.0	3.8	4.5	أمريكيون
Others	6.6	6.9	6.9	7.0	3.1	2.4	3.2	3.9	4.9	5.0	أخرى

المصدر : الكتاب الإحصائي السنوي- السياحة، الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء ٢٠٢٠م.

شكل رقم (٩)

توزيع الليالي السياحية طبقاً لمجموعات الدول عام ٢٠١٩ م .



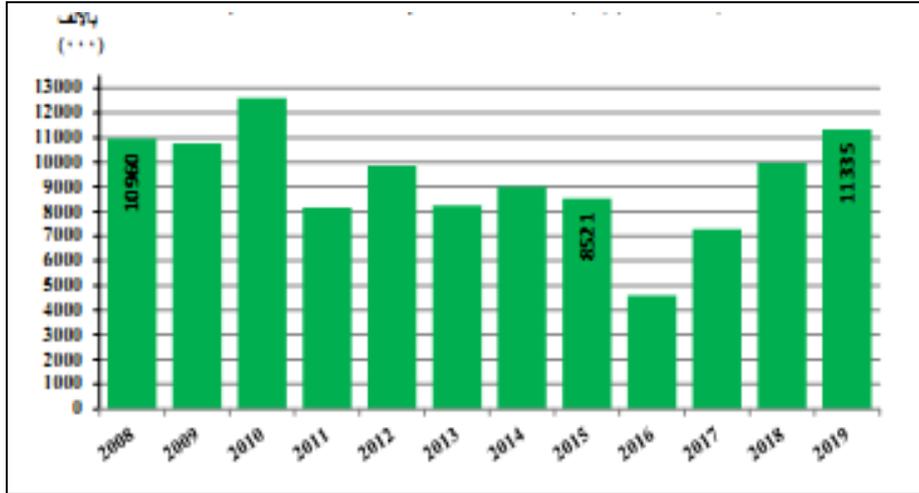
المصدر : الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء ٢٠٢٠م ، وزارة السياحة المصرية .

٣- بالنسبة لطريقة وصول السياح لمصر :

- انخفاض إجمالي عدد السائحين من ١٤٧٣١ سائح عام ٢٠١٠ إلى نحو ١٣٠٢٦ عام ٢٠١٩ م . كما يتضح من الجدول رقم (٩) .
- أ- بالنسبة لطريقة الوصول بالطائرة (جواً) :
- انخفاض عدد السائحين من ١٤٧٣١ عام ٢٠١٠ ، إلى ١١٣٣٥ عام ٢٠١٩ م . كما يتضح من الشكل رقم (١٠) .
- وقد بلغت نسبة التوزيع النسبي لاستخدام الجو للسائحين ٨٥,٦ % عام ٢٠١٠ إلى ٨٧% عام ٢٠١٩ م . كما يتضح من الجدول رقم (٩) .

شكل رقم (١٠)

تطور عدد السائحين طبقاً لطريقة الوصول جواً من (٢٠٠٨-٢٠٢٠)

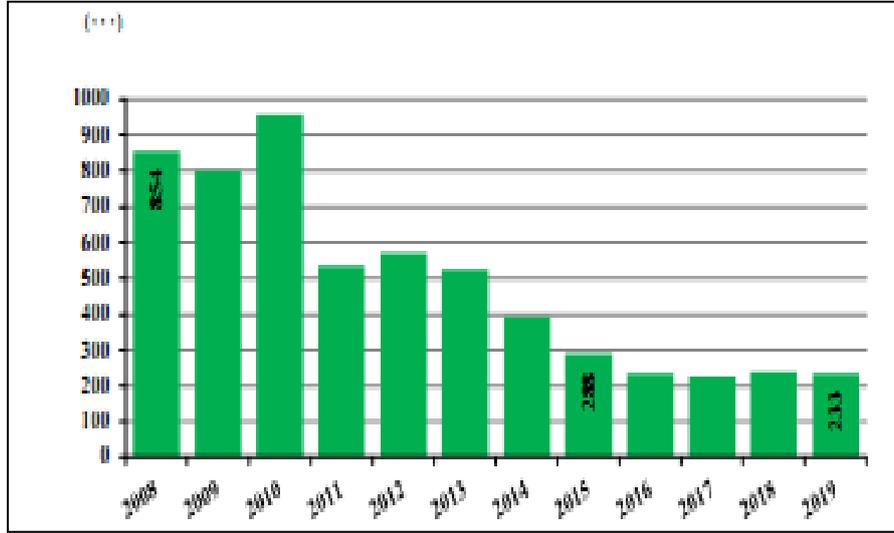


ب- بالنسبة لطريقة الوصول (بحراً) :

- انخفاض عدد السائحين من ٩٥٧ عام ٢٠١٠ ، إلى ٢٣٣ عام ٢٠١٩ م .
- وقد بلغت نسبة التوزيع النسبي لاستخدام الجو للسائحين ٦,٥ % عام ٢٠١٠ إلى ١,٨% عام ٢٠١٩ م .

شكل رقم (١١)

تطور عدد السائحين طبقاً لطريقة الوصول بجرأ من (٢٠٠٨-٢٠٢٠)

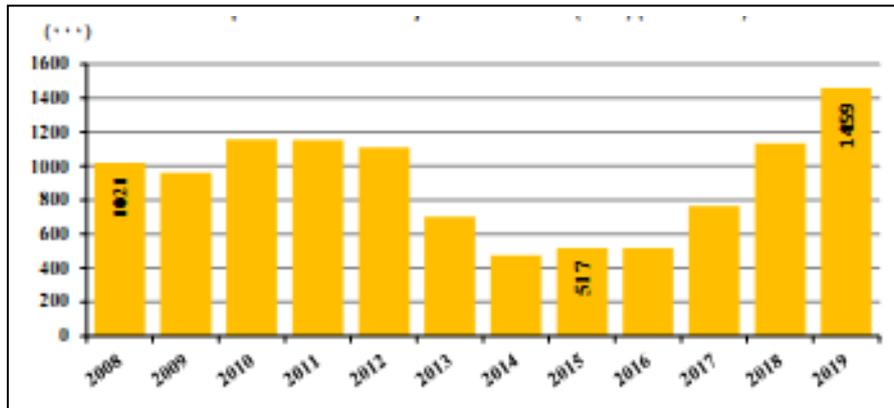


ج- بالنسبة لطريقة الوصول (برأ) :

- ارتفع عدد السائحين من ١١٥٨ عام ٢٠١٠، إلى ١٤٥٩ عام ٢٠١٩.
- وقد بلغت نسبة التوزيع النسبي لاستخدام الجو للسائحين ٧,٩ % عام ٢٠١٠ إلى ١١,٢ % عام ٢٠١٩.

شكل رقم (١٢)

تطور عدد السائحين طبقاً لطريقة الوصول برأ من (٢٠٠٨-٢٠٢٠)



ويبين الجدول رقم (٩) إجمالي طريقة الوصول وإجمالي التوزيع النسبي للسائحين، وذلك كما هو موضح.

جدول رقم (٩)

توزيع السائحين طبقاً لطريقة الوصول من (٢٠١٠-٢٠٢٠)

Unit : (000)											
Arrival Method	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	طريقة الوصول
Total	13027	11346	8292	5399	9328	9878	9464	11532	9845	14731	الإجمالي
Air	11335	9976	7300	4594	8521	9011	8237	9852	8159	12616	هـوا
Sea	233	237	227	234	289	393	524	571	533	957	بحرا
Land	1459	1133	765	571	518	474	703	1109	1153	1158	بـرا
Percentage Distribution for Tourists (%)											التوزيع النسبي للسائح (%)
Air	87.0	87.9	88.0	85.1	91.3	91.2	87.0	85.4	82.9	85.6	هـوا
Sea	1.8	2.1	2.7	4.3	3.1	4.0	5.5	5.0	5.4	6.5	بحرا
Land	11.2	10	9.2	10.6	5.6	4.8	7.4	9.6	11.7	7.9	بـرا

المصدر: الكتاب الإحصائي السنوي – السياحة ، الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء ٢٠٢٠م. خاتمة

تناول البحث مؤشرات السياحة المستدامة في دعم أهداف الاقتصاد المصري وفق أهداف الأمم المتحدة وهدف إلى بيان مفهوم التنمية السياحية المستدامة وخصائصها ومكوناتها وأهميتها ثم بيان مؤشرات التنمية السياحية المستدامة وواقع السياحة ومؤشراتها عالمياً وعربياً وأفريقياً ومصرياً، وقد حاول البحث دراسة المؤشرات والمعايير للوصول لكيفية حسن استغلال المورد السياحي على نحو أمثل وذلك لتحقيق التنمية المستدامة في مصر. وقد عكست نتائج الدراسة واقع القطاع السياحي في مصر وعلى المستوى العالمي والمحلي. وبناءً على ذلك، أوصى الباحث بضرورة تطوير قطاع السياحة وأنشطة على نحو مستدام والحد من التحديات التي تواجهه، واستحداث أساليب

تكنولوجية لوضع السياحة المصرية على نحو فاعل وجذاب على الخريطة الدولية بما تتناسب مع التحديات التي تواجه مصر من بطالة وندرة موارد وضعف العملات الأجنبية.

النتائج والتوصيات

أولاً : نتائج البحث :

١. السياحة التنموية نهجاً تنموياً جديداً وبديلاً استراتيجياً للدول خاصة للدول غير النفطية .

٢. الإدارة الجيدة للقطاع السياحي على نحو مستدام ، يمكن أن يكون مصدر فرص هائلة للاقتصاد القومي .

٣. الحد من التحديات التي تواجه قطاع السياحة في مصر يزيد من الدخل القومي ويحد من البطالة .

٤. يسعى قطاع السياحة المستدامة إلى تعزيز النمو الاقتصادي، والحفاظ على سبل المعيشة اقتصادياً وتحسينها بجانب الاستدامة البيئية .

ثانياً :توصيات البحث : تم استخلاص مجموعة من التوصيات مع توضيح الإجراءات والسياسات المتبعة كخطة عمل تنفيذية يمكن تلخيصها ، وذلك على النحو التالي :

م	التوصية	الإجراءات والسياسات التنفيذية
١	نشر الوعي الثقافي بين المواطنين بأهمية السياحة بأنواعها المختلفة	من خلال دور الجامعات والإعلام المسموع والمرئي والهيئة العامة للاستعلامات. وإصدار مدونة اقتصادية بالأماكن السياحية المصرية .
٢	التحول الرقمي نحو الأساليب الترويجية التكنولوجية الحديثة .	بالاعتماد على تجارب الدول الرائدة ذات الصلة
٣	الحد من التحديات التي تواجه القطاعات السياحية في مصر	برعاية مباشرة من رئاسة الجمهورية باعتبار القطاع السياحي ي مصر أمن قومي .

٦	ضرورة تطوير قطاعات سياحية جديدة بمصر	السياحة الشاطئية والآثار والصحية والحفاظ عليها بيئيا لتكون مستدامة .
٧	مشاركة الدولة والقطاع الخاص وأفراد المجتمع نحو حياة أفضل بيئياً واقتصادياً للأجيال المستقبلية	من خلال بروتوكولات تعاون وأبحاث ذات صلة

المراجع

أولاً : المراجع باللغة العربية :

- الكتب والرسائل :

- ١- بن لشهب حمزة. آلية تطبيق استراتيجية اتصال فعالة لإعادة صياغة السلوك السياحي من جهة العرض : دراسة حالة وكالة السياحة والسفر في الجزائر. رسالة دكتوراة في العلوم التجارية، جامعة البليدة -الجزائر، ٢٠١٧.
 - ٢- سيلمي سفيان ، أثر الاستثمار السياحي على النمو الاقتصادي في الجزائر دراسة قياسية باستعمال نموذج ARDL خلال الفترة (١٩٩٠-٢٠١٩) . رسالة دكتوراة ، كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية وعلوم التسيير قسم العلوم الاقتصادية جامعة البليدة ، الجزائر ، ٢٠٢١ .
 - ٣- صلاح زين الدين . التنمية الاقتصادية : مدخل جديد للقضاء على النكد العام وتحسين مؤشر السعادة القومية دار النهضة العربية ، القاهرة ، ٢٠١٦، ص ص ١٦٥-١٧١ .
 - ٤- محمد إبراهيم عراقي و فاروق عبد النبي عطا الله . التنمية السياحية المستدامة في جمهورية مصر العربية : دراسة تقويمية بالتطبيق على محافظة الإسكندرية. المعهد العالي للسياحة والفنادق والحاسب الآلي - السيوف الإسكندرية، ٢٠١٠.
 - ٥- مهمل عادل أمين ،شنوفي نورالدين. دور السياحة وتأثيرها على الاقتصاد الوطني في ظل مرحلة ما بعد البترول-حالة الجزائر. رسالة ماجستير في علوم التسيير تخصص إدارة الأعمال،جامعة البليدة-الجزائر، ٢٠١٥ .
- الدوريات والمؤتمرات :

٤- خنتار نوال، قلش عبد الله . تقييم أداء قطاع السياحة في ظل المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية (SDAT 2030) :دراسة مقارنة مع مجموعة من الدول. مجلة الاقتصاد والمالية، جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف، الجزائر، عدد ١، ٢٠١٩.

٥- يحي الزق ، هبة الله جعفر ، حميدة عبدالسميع. تقييم الإستثمار السياحي المستدام في المؤسسات السياحية: مصر نموذجاً .مجلة كلية السياحة والفنادق-جامعة مدينة السادات. المجلد ٤ ، العدد ٢ ، ٢٠٢٠.

٦- المؤتمر العلمى الدولى الثالث ، القانون والسياحة ٢٦-٢٧ / ٤/٢٠١٦م.كلية الحقوق جامعة طنطا ، د. زكي زكي زيدان . حقوق السائح وواجباته في الفقه السلامي والقانون الوضعي.

٧- المؤتمر العلمى الدولى الثالث ، القانون والسياحة ٢٦-٢٧ / ٤/٢٠١٦م.كلية الحقوق جامعة طنطا ، د. ياسر عوض عبد الرسول . معوقات التنمية السياحية المستدامة في مصر وآثارها الاقتصادية .

٨- المؤتمر العلمى الدولى الثالث ، القانون والسياحة ٢٦-٢٧ / ٤/٢٠١٦م.كلية الحقوق جامعة طنطا ، د. أيمن رمضان الزيني . السياحة بين الحماية الجنائية لحقوق وحریات وقيم ومقومات البلد المضيف .

- المواقع والمنظمات :

١. الجهاز المركزي للتعبة والإحصاء، الكتاب الإحصائي السنوى ، السياحة ، ٢٠٢٠م.

٢. الكتاب الإحصائي السنوى - السياحة ، الجهاز المركزي للتعبة والإحصاء ٢٠٢٠م.

٣. المنتدى الاقتصادي لمؤشرات السفر والسياحة ٢٠٢٠ م .

٤. صندوق النقد العربي ٢٠٢٠ .

٥. قاعدة البيانات الاقتصادية - صندوق النقد العربي ٢٠٢٠ .

٦. مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار ، مجلس الوزراء المصري

٧. منشورات منظمة الامم المتحدة الإنمائية للتنمية المستدامة ٢٠٢٠ م .

٨. منظمة السياحة العالمية ، ٢٠٢٠ ، قاعدة بيانات مجموعة البيانات الإحصائية للسياحة.
٩. منظمة السياحة العالمية ، تقرير الأثر السياحي على الاقتصاد العالمي – أعداد مختلفة .
١٠. منظمة السياحة العالمية ٢٠٢٠م.
١١. هبة عبد المنعم ، محمد اسماعيل ، جمال قاسم . تداعيات أزمة فيروس كورونا على قطاع السياحة في الدول العربية وسياسات دعم التعافي . صندوق النقد العربي ، موجز سياسات ، العدد ١٥ يوليو، ٢٠٢٠ .
١٢. وزارة السياحة المصرية .
ثانياً : المراجع باللغة الإنجليزية :

Books :

1. Breisinger, C., Latif, A. A., Raouf, M., & Wiebelt, M. (2020). Economic impact of COVID-19 on tourism and remittances: Insights from Egypt. IFPRI book chapters, 56-59.

Journals :

1. Abou-Shouk, M. A., Mannaa, M. T., & Elbaz, A. M. (2021). Women's empowerment and tourism development: A cross-country study. Tourism Management Perspectives, 37, 100782.
2. Attallah, N., & El-Mawardy, G. (2018). The reciprocal relationship between generation Y (Millennials) and creative tourism with application on Egypt. Journal of Tourism Research, 20, 66-77.
3. Azeez, R. O. (2019). Is tourism a sustainable haven for economic growth in North African countries? An evidence from panel analysis.

4. Cetin, M., Zeren, I., Sevik, H., Cakir, C., & Akpinar, H. (2018). A study on the determination of the natural park's sustainable tourism potential. *Environmental monitoring and assessment*, 190(3), 1-8.
5. Chakraborty, A. (2021). Can tourism contribute to environmentally sustainable development? Arguments from an ecological limits perspective. *Environment, Development and Sustainability*, 23(6), 8130-8146.
6. Cheng, T. M., Wu, H. C., Wang, J. T. M., & Wu, M. R. (2019). Community Participation as a mediating factor on residents' attitudes towards sustainable tourism development and their personal environmentally responsible behaviour. *Current Issues in Tourism*, 22(14), 1764-1782.
7. Fermani, A., Sergi, M. R., Carrieri, A., Crespi, I., Picconi, L., & Saggino, A. (2020). Sustainable tourism and facilities preferences: The sustainable tourist stay scale (STSS) validation. *Sustainability*, 12(22), 9767.
8. Gkoumas, A. (2019). Evaluating a standard for sustainable tourism through the lenses of local industry. *Heliyon*, 5(11), e02707.
9. Higgins-Desbiolles, F. (2020). The "war over tourism": challenges to sustainable tourism in the tourism academy after COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(4), 551-569.
10. Khalifa, G. S. (2020). Factors affecting tourism organization competitiveness: Implications for the Egyptian tourism industry. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 9(3), 116-130.

11. Khalil, N. I., & Elgohary, A. G. (2020). The role of industrial heritage in sustainable tourism development Case study of Mina EL-Basal district in Alexandria–Egypt. *International Journal of Heritage, Tourism and Hospitality*, 14(3 (Special Issue)), 217-250.
12. Kişi, N. (2019). A strategic approach to sustainable tourism development using the A’WOT hybrid method: A case study of Zonguldak, Turkey. *Sustainability*, 11(4), 964.
13. Lee, K. H., Noh, J., & Khim, J. S. (2020). The Blue Economy and the United Nations’ sustainable development goals: Challenges and opportunities. *Environment International*, 137, 105528.
14. MacKenzie, N., & Gannon, M. J. (2019). Exploring the antecedents of sustainable tourism development. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.
15. Manzoor, F., Wei, L., & Asif, M. (2019). The contribution of sustainable tourism to economic growth and employment in Pakistan. *International journal of environmental research and public health*, 16(19), 3785.
16. Muhammad Ahmad AL-SAIDI, Z., Moussa TAMAM, Z., & Khalaf ISMAIL, K. (2019). ECOTOURISM Management in Egypt with special Emphases on protected Area. *International Journal of Eco-Cultural Tourism, Hospitality Planning and Development*, 2(1), 6-10.
17. Neagu, F. S. (2018). The influence of geopolitical events on tourism in Egypt. In *Proceedings of the International Conference on Business Excellence* (Vol. 12, No. 1, pp. 661-670). Sciendo.
18. Nowacki, M., Kowalczyk-Anioł, J., Królikowska, K., Pstrocka-Rak, M., & Awedyk, M. (2018). Strategic planning for sustainable tourism

- development in Poland. *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 25(6), 562-567.
19. Rasoolimanesh, S. M., Ramakrishna, S., Hall, C. M., Esfandiar, K., & Seyfi, S. (2020). A systematic scoping review of sustainable tourism indicators in relation to the sustainable development goals. *Journal of Sustainable Tourism*, 1-21.
 20. Selim, M., Aidrous, I., & Semenova, E. (2020). International tourism: Prospects for development in the post coronavirus world (egyptian example). *International Journal of Management (IJM)*, 11(7).
 21. Sofronov, B. (2017). Impact of sustainable tourism in the travel industry, *Annals of Spiru Haret University, Economic Series*, (4), pp. 85-94
 22. Wendt, J. A. (2019). COMPARISON OF THE IMPACT OF THE ARAB SPRING AND TERRORIST ATTACKS ON THE DECLINE IN TOURISM IN EGYPT AND TUNISIA (2010-2015). *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 27 (4), 1367–1376.

Articles & Reports :

1. Agenda Sustainable Development Goals 2030 . 2015 .
2. Ayoub, M. (2018). Medical tourism in Egypt: opportunities and challenges.
3. Garg, P., & Pandey, A. (2020). Towards sustainable tourism: an empirical investigation. *foresight*.
4. Hwang and Kim (2017), UNWTO and OAS (2018) and Doncheva (2019)

5. OECD (2018). OECD Tourism Trends and Policies 2018, OECD publishing, Paris, Accessed on 20/3/2020, Available at: <http://dx.doi.org/10.1787/tour-2018-en>
6. Ruhanen, L., Moyle, C. L., & Moyle, B. (2019). New directions in sustainable tourism research. *Tourism Review*.
7. Salem, I. E., Elkhwesky, Z., & Ramkissoon, H. (2021). A content analysis for government's and hotels' response to COVID-19 pandemic in Egypt. *Tourism and Hospitality Research*, 14673584211002614.
8. States Information Service, Egyptian Cabinet, (2019). "Egypt and Tourist Destinations", available at: <https://sis.gov.eg/Story/116273?lang=en-us&lang=en-us>
9. The World Travel & Tourism Council (WTTC), (2020).
10. World Tourism Organization, (2020). "COVID-19 Tourism Recovery Technical Assistance Package". Available at: https://webunwto.s3.euwest-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/COVID-19-TourismRecovery-TA-Package_8%20May-2020.pdf.
11. World Travel & Tourism Council, Economic Impact 2019.
12. WTO and UNDP (2017). *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030, Highlights*, UNWTO, Madrid.

ثالثاً : المواقع من الإنترنت :

- <http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/WEBx0015xPA-WaterWaste.pdf>.
- <http://dx.doi.org/10.1787/tour2018-ar->
- <https://wtcc.org/>.

- https://webunwto.s3.euwest-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/COVID-19-TourismRecovery-TA-Package_8%20May-2020.pdf.
- https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=en
- https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/20269EGY_VNR_2018_final_with_Hyperlink_9720185b45d.pdf
- <https://www.investni.com/sites/default/files/documents/static/library/investni/documents/water-guide-a-operation-guide.pdf>
- <https://www.cisl.cam.ac.uk/resources/publication-pdfs/ilg-the-value-of-pdf->
- <https://doi.org/10.1787/5k9312twnn44-ar>
- <https://www.unescap.org/resources/un-and-sdgs-handbook-youth>
- http://www.gsialliance.org/wp-content/uploads/2019/03/GSIR_Review2018.3.28.pdf
- <http://www.eurosif.org/wpcontent/uploads/2018/01/Eurosif-SDGs-brochure.pdf>
- <https://doi.org/10.5089/9781463927301.001>
- <http://www.fao.org/sustainable-development-goals/goals/goal-14/ar/>
- <https://www.arabstates.undp.org/content/rbas/ar/home/sustainable-development-goals.html>
- https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/20269EGY_VNR_2018

- <https://www.investni.com/sites/default/files/documents/static/library/investni/documents/water--guide-a-operation-guide.pdf>
- [018_final_with_Hyperlink_9720185b45d.pdf](#)
- <http://www.fao.org/sustainable-development-goals/goals/goal-14/ar/>
- <http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/WEBx0015xPA-WaterWaste.pdf>
- <https://sis.gov.eg/Story/116273?lang=en-us&lang=en-us>
- https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/20269EGY_VNR_2
- https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/20269EGY_VNR_2
- <https://wttc.org>
- https://www.amf.org.ae/sites/default/files/economic_brief/2020
- <https://www.arabstates.undp.org/content/rbas/ar/home/sustainable-development-goals.html>
- <https://www.investni.com/sites/default/files/documents/static/library/investni/documents/water--guide-a-operation-guide.pdf>
- www.arabstates.undp.org/content/rbas/ar/home/sustainable-development-goals.html
- www.idsc.gov.eg